

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *leverage*, profitabilitas, likuiditas terhadap keputusan investasi, serta pengaruh pengaruh *leverage*, profitabilitas, likuiditas dengan moderasi *cash flow* terhadap keputusan investasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016 - 2020. Sampel penelitian ini sebanyak 23 perusahaan, metode sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis pada penelitian ini adalah Moderated Regression Analysis (MRA).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage*, profitabilitas, dan likuiditas berpengaruh positif terhadap keputusan investasi, *cash flow* tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi, *cash flow* tidak memoderasi variabel *leverage*, profitabilitas, dan likuiditas pada keputusan investasi.

Kata kunci : *leverage*, profitabilitas, likuiditas, *cash flow*, dan keputusan investasi.