

ABSTRAK

SALSABILA FIRDAUSIA

PENGARUH KUALITAS PRODUK, *CELEBRITY ENDORSER*, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MAYBELLINE PADA GENERASI Z KOTA PEKALONGAN

Penelitian ini untuk menguji dan menganalisis pengaruh kualitas produk, *celebrity endorser*, dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik Maybelline pada generasi z kota pekalongan. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi z kota pekalongan yang pernah melakukan pembelian kosmetik Maybelline yang jumlahnya sulit diidentifikasi. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden yang melakukan pembelian ulang kosmetik Maybelline minimal 2x dalam periode 1 tahun terakhir dengan metode penarikan sampel menggunakan *clustering sampling*. Alat analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk, *celebrity endorser* dan harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : kualitas produk, *celebrity endorser*, harga, keputusan pembelian, generasi Z