

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menguji, dan menganalisis pengaruh *days sales outstanding*, dan struktur kepemilikan terhadap profitabilitas pada perusahaan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2021. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kausalitas. Populasi penelitian meliputi seluruh perusahaan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2021. Teknik pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh sebanyak 5 perusahaan sampel yang sesuai dengan kriteria penelitian. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia pada situs www.idx.co.id. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS. Hasil pengujian dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *days sales outstanding* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas. Kepemilikan asing dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Sementara itu, kepemilikan institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2021.

Kata Kunci : *Days Sales Outstanding*, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Profitabilitas.