

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui profitabilitas, leverage, dan *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh secara parsial terhadap manajemen laba. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sub sektor semen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020, sampel dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur Subsektor Semen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020. Dimana jumlah sampel adalah 36 yaitu 6 perusahaan dengan 6 periode. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1). *Return on Asset* (ROA) sebagai proyeksi dari profitabilitas perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Manajemen Laba, 2). *Debt to Equity Ratio* (DER) sebagai proyeksi dari Leverage memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Manajemen Laba. 3). *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Manajemen Laba.

Kata Kunci : profitabilitas, leverage, *corporate social responsibility* (CSR), dan manajemen laba