

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan corporate social responsibility, good corporate governance, dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder diperoleh dari data laporan keuangan perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2019. Data tersebut kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa corporate social responsibility, good corporate governance dengan proksi kepemilikan institusional, ukuran komite audit berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, good corporate governance dengan proksi kepemilikan manajerial, proporsi dewan komisaris independen, ukuran dewan direksi, kinerja keuangan dengan proksi solvabilitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kinerja keuangan dengan proksi profitabilitas berpengaruh positif signifikan, likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Kinerja Keuangan.