

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris rasio profitabilitas, leverage, kepemilikan institusional, status perusahaan dan penawaran saham baru terhadap pengungkapan laporan keuangan pada perusahaan manufaktur di BEI. Penelitian ini dilakukan karena adanya fenomena hasil penelitian berbeda-beda yang ditemukan oleh penelitian terdahulu (*research gap*) pada penelitian – penelitian sebelumnya.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019. Total sampel penelitian berjumlah 63 perusahaan yang ditemukan melalui *purposive sampling*. Penelitian ini menganalisis laporan tahunan perusahaan dengan metode *content analysis*. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi linear berganda,

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara variabel profitabilitas, *leverage*, struktur kepemilikan dan status perusahaan terhadap pengungkapan laporan keuangan secara parsial. Hasil temuan lainnya menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh signifikan pada variabel penawaran saham baru terhadap pengungkapan laporan keuangan.

Kata kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Struktur Kepemilikan, Status Perusahaan, Penawaran Saham Baru dan Pengungkapan Laporan Keuangan.