

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Untuk menguji dan menganalisis profitabilitas memoderasi pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *leverage* terhadap nilai perusahaan

Penelitian ini merupakan Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kausal, yaitu penelitian yang dilakukan untuk menemukan hubungan sebab akibat yang defenitif atau menemukan penyebab dari satu atau lebih masalah. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019. Pemilihan dan pengumpulan data sampel yang diperlukan dalam penelitian ini adalah dengan *purposive sampling*, yaitu pengambilan sampel berdasarkan suatu kriteria tertentu. Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan pengujian hipotesis dengan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan (1) *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). (2) *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. (3) Profitabilitas (ROA) tidak memoderasi atau memperlemah pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan (PBV). (4) Profitabilitas (ROA) memoderasi atau memperkuat pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility, Debt to Equity Ratio, Return On Asset* dan *Price to Book Value*.