

ABSTRACT

ANALISIS PENGARUH ROTASI AUDITOR, REPUTASI AUDITOR, AUDIT FEE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KUALITAS AUDIT (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar pada LQ45 di BEI Tahun 2015 – 2019)

Kualitas audit merupakan segala kemungkinan (*probability*) dimana auditor pada saat mengaudit laporan keuangan klien dapat menemukan pelanggaran yang terjadi dalam sistem akuntansi klien dan melaporkannya dalam laporan keuangan auditan, dimana dalam melaksanakan tugasnya tersebut auditor berpedoman pada standar auditing dan kode etik akuntan publik yang relevan. Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk menganalisis dan memperoleh bukti secara empiris pengaruh rotasi auditor, reputasi auditor, audit *fee*, ukuran perusahaan terhadap kualitas audit. Populasi yang terdapat pada penelitian ini terdiri dari perusahaan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada LQ45 selama periode 2015 sampai dengan 2019. Metode penarikan sampel dalam penelitian ini adalah sampel yang memenuhi kriteria kelengkapan data. Metode pengumpulan sampel (*sampling method*) yang digunakan adalah *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Regresi Linier Berganda dengan menggunakan program bantuan *software SPSS 20 for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada 1 variabel yang berpengaruh signifikan terhadap kualitas audit, yaitu variabel reputasi auditor. Sedangkan variabel rotasi auditor, audit *fee*, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kualitas audit.

Kata kunci: Kualitas audit, rotasi auditor, reputasi auditor, audit *fee*, ukuran perusahaan.

Abstrak : Audit quality is a probability where the auditor when auditing the client's financial statements can find violations that occur in the client's accounting system and report it in the audited financial report, where in carrying out his duties the auditor is guided by auditing standards and relevant public accountant code of ethics. The purpose of this study is to analyze and obtain empirical evidence of the effect of auditor rotation, auditor reputation, audit fee, company size on audit quality. The population in this study consists of companies listed on the Indonesia Stock Exchange at LQ45 during the period 2015 to 2019. The sampling method in this study is a sample that meets the criteria for data completeness. The sampling method used was purposive sampling. The analytical tool used in this study using Multiple Linear Regression using the SPSS 20 for windows software assistance program. The results of this study indicate that there is one variable that has a significant effect on audit quality, namely the auditor reputation variable. Meanwhile, the variable auditor rotation, audit fee, and company size do not have a significant effect on audit quality.

Keywords: Audit quality, auditor rotation, auditor reputation, audit *fee*, company size.