

ABSTRAK

Dengan adanya persaingan bisnis, perusahaan harus melakukan berbagai cara untuk mendapatkan modal dalam menghadapi persaingan antar perusahaan. Salah satu cara yang bisa dilakukan adalah melakukan IPO (*Initial Public Offering*). Fenomena yang terjadi pada saat melakukan IPO adalah terjadi *underpricing* saham. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *underpricing* saham, penelitian ini menguji lima variabel yang diduga dapat mempengaruhi *underpricing* saham antara lain, Profitabilitas, financial leverage, ukuran perusahaan, reputasi underwriter, dan persentase saham yang ditawarkan.

Penelitian ini menggunakan metode pengambilan sampel purposive dalam pemilihan sampel, menggunakan sampel perusahaan IPO yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2016-2018. Berdasarkan kriteria yang digunakan dalam pemilihan sampel, sampel dari 17 perusahaan diperoleh selama periode pengamatan 3 tahun. Jenis data yang dipergunakan adalah data sekunder. Metode pengumpulan data yang dipergunakan adalah dokumentasi. Alat analisis yang dipergunakan adalah uji asumsi klasik dan metode analisis regresi linier berganda dengan menggunakan uji t dan uji F.

Hasil penelitian pengujian menunjukkan bahwa tidak semua faktor berpengaruh signifikan terhadap *underpricing*. Hasil penelitian meliputi, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *underpricing* saham. Sedangkan financial leverage, reputasi underwriter dan persentase saham yang ditawarkan tidak berpengaruh signifikan terhadap *underpricing* saham.

Kata Kunci: Underpricing, profitabilitas, financial leverage, ukuran perusahaan, reputasi underwriter, dan persentase saham yang ditawarkan.