

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji Keputusan Pembelian Zoya Pekalongan melalui pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Harga. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian korelasional dengan metode pengumpulan data menggunakan data kuesioner. Dalam penelitian ini ada 100 responden yang digunakan sebagai sampel. Metode penarikan sampel menggunakan *purposive sampling* dimana anggota sampel dipilih melalui kriteria.. Alat analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis menyatakan bahwa **Kualitas Produk** berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai t hitung sebesar 3,864 dan nilai signifikan sebesar 0,002. **Inovasi Produk** berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai t hitung sebesar 7,793 dan nilai signifikan sebesar 0,000 dan **Harga** berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai t hitung sebesar 3,610 dan nilai signifikan sebesar 0,005.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Harga