

ABSTRAK

NADLIA NIKHLA ZULAFI

PENGARUH *GREEN LIVING*, *GREEN PRODUCT*, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *STAINLESS STRAW* PADA GENERASI MILENIAL KOTA PEKALONGAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Green Living*, *Green Product*, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *Stainless Straw* pada Generasi Milenial Kota Pekalongan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausal dengan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda. Populasi pada penelitian ini tidak diketahui sehingga dalam pengambilan sampel menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Pekalongan yang tergolong generasi milenial yang sudah pernah melakukan pembelian dan penggunaan *stainless straw*. Penentuan responden menggunakan rumus Rao Purba sehingga didapatkan 97 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) *green living* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *stainless straw* pada generasi milenial Kota Pekalongan, (2) *green product* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *stainless straw* pada generasi milenial Kota Pekalongan, (3) harga berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian *stainless straw* pada generasi milenial Kota Pekalongan, dan (4) *green living*, *green product*, dan harga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 55,9%, sedangkan sisanya sebanyak 44,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Green Living*, *Green Product*, Harga, Keputusan Pembelian, *Stainless Straw*, Generasi Milenial.