

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk (X1), Harga (X2), Citra Merek (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) *smartphone* android Samsung Pada Kalangan Mahasiswa di Kota Pekalongan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Kalangan Mahasiswa di Kota Pekalongan dengan teknik pengambilan sampel berjumlah 100 mahasiswa. Metode pengumpulan data dengan melalui kuesioer yang menggunakan skala likert dan terisi 100 jawaban. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian *smartphone* android Samsung. (2) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian *smartphone* android Samsung. (3) Citra Merek berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian *smartphone* android Samsung.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian