

## ABSTRAK

### **M. Ali Ridho, PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN *ENDORSEMENT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GEPREK BENSU PEKALONGAN**

Tujuan pada penelitian ini yaitu untuk menganalisis pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan *Endorsment* terhadap Keputusan Pembelian. Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah kuesioner. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh pembeli di Ayam Geprek Benu Pekalongan. Teknik penentuan sampel menggunakan *Non-Probability* sedangkan metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah menggunakan *Purposive Sampling*, dengan data yang diperoleh adalah sebanyak 97. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji kualitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis (uji statistik t). Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan *endorsment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : harga, kualitas produk, *endorsment* dan keputusan pembelian.