

ABSTRAK

KAROMATUL HIDAYAH

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU KEUANGAN, PENDAPATAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (Studi kasus pada Generasi Milenial di Kecamatan Limpung, Kabupaten Batang)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan, pendapatan, persepsi terhadap keputusan investasi yang dilakukan pada generasi milenial di Kecamatan Limpung. Penelitian ini adalah penelitian korelasional, jumlah sampel dengan menggunakan *stratified random sampling* dan metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel adalah generasi milenial di Kecamatan Limpung yang berjumlah 100 responden. Analisis data menggunakan analisis regresi, sedangkan untuk menganalisis hipotesis penelitian menggunakan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan, perilaku keuangan, dan pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Sedangkan persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi.

Kata Kunci : literasi keuangan, perilaku keuangan, pendapatan, persepsi risiko, keputusan investasi