

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian di Zakka Batik Pekalongan. Dalam penelitian ini terdapat tiga variabel independen yaitu harga (X1), kualitas produk (X2) dan citra merek (Y) serta variabel dependen yaitu keputusan pembelian (Y). Penelitian ini termasuk kedalam jenis kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan Zakka Batik Pekalongan yang tidak terhingga jumlahnya. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 96 responden. Metode penelitian dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda

Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa secara parsial variabel harga, kualitas produk dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Zakka Batik Pekalongan.

Kata Kunci : *harga, kualitas produk, citra merek, keputusan pembelian*