

ABSTRAK

Keputusan pembelian merupakan suatu keputusan akhir bahwa konsumen harus membeli produk atau layanan berdasarkan kebutuhan dan kriteria tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variasi produk, harga dan labelisasi halal Terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah di kota Pekalongan. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kausal. Populasi pada penelitian ini adalah Seluruh Konsumen di kota pekalongan yang menggunakan kosmetik wardah. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *Accidental sampling*. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 100 responden.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Pengumpulan data dengan cara penyebaran kuesioner secara *online*. Teknik analisis yang digunakan Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Kecocokan Model, Analisis Regresi Linier Berganda, Uji Hipotesis menggunakan Uji Parsial (Uji t) dan Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Variasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah, Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah, Labelisasi Halal berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah.

Kata kunci : variasi produk, harga, labelisasi halal, keputusan pembelian.