

## ABSTRAK

GILANG CANDRA PERMANA

### ANALISIS PENGARUH *RETURN ON ASSET* (ROA), *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER), *PRICE EARNING RATIO* (PER), DAN *MARKET VALUE ADDED* (MVA), TERHADAP *RETURN SAHAM*

( Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor makanan dan minuman Di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh fundamental terhadap *return* saham manufaktur sector makanan dan minuman di BEI tahun 2018 – 2020 ditinjau dari aspek *Return On Asset*, *Debt to Equity Ratio*, *Price Earning Ratio*, dan *Market Value Added* secara keseluruhan.

Jenis Penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan subjek penelitian berupa perusahaan manufaktur sector makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018 – 2020. Jumlah sampel yang digunakan 84 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan yaitu regresi linier berganda. Sebelum dilakukan regresi linier berganda, terlebih dahulu dilakukan uji asumsi klasik dan uji kelayakan model untuk memastikan model regresi linear yang digunakan telah memenuhi asumsi dasar dari regresi linear berganda dan data yang digunakan ada kelayakan terhadap variable independent terhadap variable dependen.

Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa *Return On Asset* (ROA), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Price Earning Ratio* (PER), dan *Market Value Added* (MVA) secara simultan berpengaruh terhadap *return* saham. Hasil analisis secara parsial menunjukkan bahwa *Return On Asset* (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return* saham. *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *return* saham. *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *return* saham. *Market Value Added* (MVA) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *return* saham.

**Kata kunci :** *Return* saham, ROA, DER, PER, dan MVA.