

ABSTRAK

Keputusan pembelian merupakan suatu keputusan terakhir yang dimiliki oleh seorang konsumen untuk membeli suatu barang dengan berbagai pertimbangan tertentu. Keputusan yang dilakukan oleh konsumen menggambarkan sejauh mana pemasar dalam usaha memasarkan suatu produk ke konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh citra merek, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk kecantikan MS GLOW di Kabupaten Pekalongan. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kausal dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Objek penelitian pada wanita pengguna MS GLOW di Kabupaten Pekalongan. Dalam penelitian ini ada 100 konsumen yang digunakan sebagai sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis Regresi Linear Berganda dan uji t. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa Citra Merek berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Citra merek, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian