

ABSTRAK

Pengaruh Masa Kerja, Promosi dan Pemberian *Reward* Terhadap Kinerja Karyawan PT Kabana Textile Industries

Oleh : Dimas Bagus Trismanto

NPM : 0119075361

Masa kerja, promosi dan pemberian *reward* sangat penting untuk meningkatkan kinerja karyawan. Karena jika masa kerja dimaksimalkan pengalamannya, promosi tepat dan pemberian *reward* terus ditingkatkan maka akan meningkatkan kinerja karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh masa kerja, promosi dan pemberian *reward* secara parsial terhadap kinerja karyawan di PT Kabana Textile Industries.

Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif kausal. Objek penelitiannya adalah PT Kabana Textile Industries. Populasi penelitian berjumlah 35 karyawan. Penelitian ini menggunakan metode sampel jenuh, yaitu mengambil seluruh populasi sebagai sampel yaitu sebanyak 35 karyawan. Jenis data yang digunakan adalah data primer dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 20.

Hasil penelitian menunjukkan masa kerja berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap kinerja karyawan, dengan nilai $t_{hitung} -0,743 < t_{tabel} 1,689$ dan nilai signifikansi $0,463 > 0,05$. Promosi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja karyawan, dengan nilai $t_{hitung} 3,793 > t_{tabel} 1,689$ dan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. Pemberian *reward* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kinerja karyawan, dengan nilai $t_{hitung} 0,347 < t_{tabel} 1,689$ dan nilai signifikansi $0,731 > 0,05$. Persentase pengaruh variabel masa kerja, promosi dan pemberian *reward* terhadap variabel kinerja karyawan adalah sebesar 39,7% sedangkan sisanya yaitu 60,3% diterangkan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : masa kerja, promosi, *reward*, kinerja karyawan