

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan Restoran Hungrypedia Pekalongan. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Kepuasan Pelanggan, sedangkan variabel independen dalam penelitian ini adalah kualitas pelayanan, harga dan promosi. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiasi kausal dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan Restoran hungrypedia Pekalongan. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan sampel 100 responden. Metode analisis data penelitian yaitu regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini diketahui bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan, promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan.

Kata Kunci : Kualitas pelayanan, harga, promosi, kepuasan pelanggan.