

**Muhammad Faruq Azizi. Manajemen Keuangan. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Return On Equity* (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020).**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh Ukuran Perusahaan, *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Return On Equity* (ROE) terhadap Nilai Perusahaan (Studi kasus pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020).

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian korelasional, penelitian korelasional merupakan salah satu jenis penelitian pendekatan kuantitatif yang berupaya mendeteksi dan atau tidaknya korelasi antar variabel. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020 berjumlah 18 perusahaan, sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 18 perusahaan *Food and Beverage*, dengan menggunakan metode *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. (2) *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. (3) *Return On Equity* (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, *Debt to Equity Ratio*, *Return On Equity*, Nilai Perusahaan.