

**ANALISIS PENGARUH ASIMETRI INFORMASI DAN
GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP
KUALITAS LABA**

**(Studi Empiris Perusahaan *Food And Beverages* yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Pekalongan



Disusun oleh :

Nama : Safira Faradilla

NPM : 0517022051

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEKALONGAN
TAHUN 2021**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEKALONGAN**

Status terakreditasi BAN-PT Nomor : 2142/SK/BAN-PT/Ak/S/VIII/2018

TANDA PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH ASIMETRI INFORMASI DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP KUALITAS LABA
(Studi Empiris Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)**

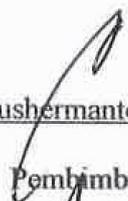
Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Pekalongan

Disusun oleh :

Nama : Safira Faradilla

NPM : 0517022051

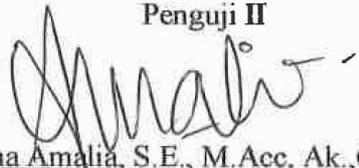
Penguji I


Andi Kushermanto, S.E., M.M.

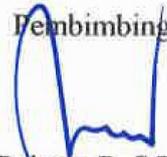
Pembimbing I


Syafnita, S.E., M.Si

Penguji II


Dina Amalia, S.E., M.Acc., Ak., CA.

Pembimbing II


Titi Rahayu P., S.E., M.M.


Dekan

Elgaila Sabana, S.E., M.Si

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi saya dengan judul :

Analisis Pengaruh Asimetri Informasi dan *Good Corporate Governance* Terhadap Kualitas Laba (Studi Empiris Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)

Benar-benar merupakan hasil karya saya dan tidak dibuatkan orang lain dan bukan merupakan pengambil alihan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau karya saya

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil duplikat (plagiat) atau dibuatkan orang lain, maka bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pekalongan, 28 Desember 2021

Yang membuat pernyataan



Safira Faradilla
NPM. 0517022051

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- “Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.” (QS. Al Insyirah : 5)
- “Kamu akan menyesal suatu hari nanti jika kamu tidak melakukan yang terbaik sekarang” (Jeon Jungkook, BTS)
- “Tumbuhkan rasa percaya dan semangat dalam diri niscaya Allah akan membantu segala urusanmu” (Penulis)

Persembahan :

Skripsiku ini kupersembahkan kepada :

- Bapak dan Ibuku tercinta
- Kedua Kakakku
- Pembimbing skripsiku
- Sahabat-sahabatku
- Almamaterku

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Asimetri Informasi dan *Good Corporate Governance* Terhadap Kualitas Laba (Studi Empiris Perusahaan *Food And Beverages* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)”. Sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Strata Satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pekalongan.

Selama penyusunan skripsi ini banyak hambatan dan rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya penulis dapat melaluinya berkat arahan, saran, bimbingan serta dukungan yang diberikan dari berbagai pihak secara moril, material, maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Orangtuaku, Bapak Edy Hidayat dan Ibu Fauziah yang senantiasa memberikan segala hal untuk anaknya, baik moril maupun material dengan kerja keras dalam bentuk dukungan motivasi, doa, kepercayaan, nasihat, kesabaran, serta cinta dan kasih sayangnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Suryani, S.H., M.Hum selaku Rektor Universitas Pekalongan.
3. Bapak Choliq Sabana, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan.
4. Ibu Syafnita, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing I dan Ibu Titi Rahayu, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing II yang dengan sabar dan ikhlas berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam membimbing penulisan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen, Staf TU, serta seluruh karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pekalongan.
6. Kedua kakak tercinta Rizky Amelia, dan Rifka Annisa.

7. Para sahabat Safara Nurul Karima, dan Mega Syabana Putri yang selama ini membantu dengan memberikan saran, semangat, motivasi serta menemani dalam penulisan skripsi ini.
8. Teman-teman kelas Akuntansi Pagi C angkatan 2017 yang selalu memberikan warna, keceriaan dan kebahagiaan.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan akan adanya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan masukkan yang membangun dari semua pihak untuk menyempurnakan skripsi ini. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pekalongan, 28 Desember 2021

Safira Faradilla

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan, Rumusan Masalah.....	11
1.2.1. Identifikasi Masalah	11
1.2.2. Pembatasan Masalah	12
1.2.3. Perumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	13
1.4.1. Manfaat Teoritis	13
1.4.2. Manfaat Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Landasan Teori.....	15
2.1.1. Teori Keagenan (Agency Theory)	15
2.1.2. Kualitas Laba	16
2.1.3. Asimetri Informasi	19
2.1.4. Good Corporate Governance.....	21
2.1.5. Komite Audit.....	23
2.1.6. Dewan Komisaris Independen	24
2.1.7. Kepemilikan Institusional	26

2.1.8. Kepemilikan Manajerial.....	27
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	28
2.3. Kerangka Pemikiran.....	41
2.4. Pengembangan Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1. Jenis Penelitian.....	49
3.2. Definisi dan Operasional Variabel.....	49
3.2.1. Variabel Dependen (Y)	50
3.2.2. Variabel Independen (X).....	51
3.3. Populasi, Sampel, dan Metode Penarikan Sampel.....	54
3.3.1. Populasi.....	54
3.3.2. Sampel dan Metode Penarikan Sampel.....	54
3.4. Jenis dan Metode Pengumpulan Data	55
3.4.1. Jenis Data	55
3.4.2. Metode Pengumpulan Data	55
3.5. Teknik Analisis	56
3.5.1. Statistik Deskriptif	56
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	56
3.5.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
3.6. Pengujian Hipotesis	59
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	61
4.1. Sejarah Singkat Pasar Modal	61
4.1.1. Zaman Penjajahan	61
4.1.2. Perang Dunia II	62
4.1.3. Perkembangan Pasar Modal di Indonesia	63
4.1.4. Profil Bursa Efek Indonesia	68
4.1.5. Struktur Pasar Modal di Indonesia.....	69
4.2. Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia.....	73
4.3. Hal Detail Lainnya	73
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	78
5.1. Deskripsi Data Penelitian.....	78

5.2. Analisis Hasil	92
5.2.1. Statistik Deskriptif	92
5.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	94
5.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	98
5.2.4 Uji Hipotesis	101
5.2.5 Pengujian Koefisien Regresi Simultan (Uji F)	103
5.3. Pembahasan.....	104
BAB VI PENUTUP	111
6.1. Simpulan	111
6.2. Keterbatasan.....	113
6.3. Saran dan Rekomendasi	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 4.1 Struktur Pasar Modal.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Tabel Durbin-Watson.....	58
Tabel 5.1 Pemilihan Sampel Penelitian	78
Tabel 5.2 Daftar Sampel Perusahaan	79
Tabel 5.3 Kualitas Laba	80
Tabel 5.4 Asimetri Informasi	82
Tabel 5.5 Komite Audit.....	84
Tabel 5.6 Dewan Komisaris Independen	87
Tabel 5.7 Kepemilikan Instiusional	89
Tabel 5.8 Kepemilikan Manajerial.....	91
Tabel 5.9 Statistik Deskriptif	92
Tabel 5.10 Hasil Uji Normalitas	95
Tabel 5.11 Hasil Uji Multikolinieritas	96
Tabel 5.12 Hasil Uji Autokorelasi	97
Tabel 5.13 Hasil Uji Heteroskedastistas	98
Tabel 5.14 Hasil Uji Statistik T.....	99
Tabel 5.15 Hasil Uji F.....	103