

DAFTAR PUSTAKA

- Anholt, S. 2007. *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities, And Regions*. New York : Palgrave Macmillan.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Basiya, R., & Rozak, H. A. 2012. **Kualitas Daya Tarik Pelanggan. Bandung: Alfabeta. Wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah.** *Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisata*. Vol. 11 (No. 2)
- Bitner, M. 1992. **Servicescape: the impact of physical surroundings on customer and employess.** *Journal of marketing*.
- Bitner, Mary Jo. 1992. **Servicescape : The Impact of Physical Surroundings on Customers and Employees.** *Journal of Marketing*. Vol 56 (No.2) pp 57-7
- Cox, C. dan Wray, M. 2011. **Best practice marketing for regional tourism citys.** *Journal of Travel & Tourism Marketing*. Vol. 28 (No. 5) 524-540.
- Dinnie, Keith. 2011. *City Branding: Theory and Cases*. London: Palgrave Macmillan.
- Dirsehan, T. dan Yalcin, M. 2011. **Comparison Between Holistic Museum Visitor and Utilitarian Museum Visitors.** *International Journal of Marketing Studies*. Vol. 3 (No. 4) Hal. 78-94
- Dr. Suliyanto. 2011. **Ekonometrika Terapan – Teori dan Aplikasi dengan SPSS.** Yogyakarta : CV. ANDI Offset (Penerbit ANDI)
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan Keempat*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasdian, Adi. Setyorini, Heri Puspito Diyah. 2016. **Pengaruh Educational Tourism Experience Terhadap Kepuasan Wisatawan di Kampung Batu Malakasari.** *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*. Volume. VI (No. 2) Hal. 3

- Hermawan, Hary. 2017. **Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan, dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan : Studi Community Based Tourism di Gunung Api Purba Nglanggeran.** *Jurnal Media Wisata*. Vol. 15 (No.1) Hal. 572
- Kotler, Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1. Alih bahasa : Benyamin.* Jakarta : Erlangga.
- Liu, Yi-De. 2016. **Major Event and City Branding: An Evaluation of Liverpool as the 2008 European Capital of Culture.** *Journal of Place Manage*
- Marzuki. 2005. *Metodologi Riset.* Yogyakarta : Ekonisia.
- Mill, Robert Christie. 2000. *Tourism, The International Business. terjemahan Tri Budi Satrio.* Jakarta : Raja Grafindo.
- Moilanen, Teemun dan Rainisto. 2009. *How to Brand Nation, Cities and Destination, A Planning Book For Place Branding.* USA : Palgrave Macmillan.
- Nursalam. 2008. *Konsep dan Penerapan metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan; Pedoman skripsi, tesis, dan instrumen penelitian Keperawatan.* Jakarta : Salemba medika.
- Obonyo, Moses. 2011. *Experiential Marketing, Experiential Value, Purchase Behaviour and Customer Loyalty In The Telecoms Industry*
- Park, C.W. and Lessig, V.P. 1977. **Students and Housewives: Difference in Susceptibility to Reference Group Influence.** *Journal of Consumer Research*. 3. 102-110.
- Putri, Erdina Novita. Sunarti. Pangestuti, Edriana. 2018. **Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Toko Oen Malang).** *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 62 (No.1) Hal. 69
- Raharjo, Budi. 2015. *Belajar Otodidak Framework Code Igniter.* Bandung : Informatika.
- Sangkaeng, Stela. Mananeke, Lisbeth. Oroh, Sem G. 2015. **Pengaruh Citra, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara.** *Jurnal EMBA*. Vol. 3 (No.3) Hal. 1089-1100
- Sekretariat Negara. 2009. **Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.** Jakarta : Indonesia.

- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sulhan, Najib. 2011. *Panduan Praktis Pengembangan Karakter Dan Budaya Bangsa Sinergi Sekolah Dengan Rumah*. Surabaya : Jaringpena.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasa*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Wijayanti, A. 2017. **Analisis Dampak Pengembangan Desa Wisata Kembang Arum Terhadap Perekonomian Masyarakat Lokal**. Tesis. Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta.
- Wiradipoetra, Faikar Adam. Brahmanto, Erlangga. 2016. **Analisis Persepsi Wisatawan Mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung**. *Jurnal Pariwisata*. Vol. III (No.2) Hal. 131
- Yananda, M. Rahmat, Ummi Salamah, dkk. 2014. *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi.
- Yazid. 2001. *Pemasaran Jasa. Konsep dan Implementasi. Edisi Kedua*. Yogyakarta : Ekonisia.
- Yoeti, Oka A. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta : Pradnya Paramita.