

## DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, Maria dan Lestari, Retno Budi. 2017. *Analisis pengaruh harga, kualitas web, dan pengalaman berbelanja terhadap kepuasan pelanggan di Situs Bukalapak.com (studi kasus pada mahasiswa di STIE dan STMIK Multi Data Palembang)*. Jurnal MANAJEMEN STIE Multi Data Palembang.
- Boyd , Walker, Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Edisi 2 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Dewi, dan Hasibuan. 2016. *Pengaruh pengalaman pelanggan (customer experience) terhadap kepuasan pelanggan pada rumah makan kuliner Jawa Rantauprapat*. Jurnal Ecobisma Vol 3 No 1 jan 2016.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard.1994. *Perilaku Konsumen*.Edisi 6. Jakarta: Binarupa Aksara
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta:BPFE
- Ghozali, Imam. 2016. *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-tinjauan-umum/> (Tgl 19 sep 2019 jam 21.10)
- <https://www.google.com/amp/s/amp.tirto.id/oppo-mendominasi-pasar-smartphone-indonesia-pada-q2-2019-egcV>(Tgl 19 sep 2019 jam 21.10)
- <https://forlap.ristekdikti.go.id/perguruan tinggi/detail/QkE1NzUzMdItMThEMC00NkNCLTkzQ0EtOTMxRERCNkI4OUi4>(tgl 30 september 2019 jam 20.51)
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta:Erlangga.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta:Erlangga.
- Nurhayati, Siti. 2012. *Metodologi Penelitian Praktis*. Edisi 2. Pekalongan:UnikalPress
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013.“*Perilaku Konsumen*”. Yogyakarta: Andi.
- Saragih, Lenny Menara dan Sarjani. 2018. *Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Grabcar di Kota Medan*. Jurnal MANAJEMEN BISNISSTIE IBBI
- Simamora, Bilson. 2004.“*Panduan Riset Perilaku Konsumen*”. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sumarwan,Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Edisi 2. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Surachman. 2008. *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Malang:Bayumedia.
- Sulaiman, dan Salim. 2017.*Analisis Atribut-Atribut Produk Honda Brio Satya Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 24 No.2 September 2017.
- Umar, Husein. 2000.*Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.