

**PENGARUH FAKTOR ATRIBUT PRODUK, HARGA,
BRAND IMAGE, DAN PENGALAMAN KONSUMEN
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
PADAPENGGUNAHANDPHONE ATAU
SMARTPHONEOPPO
JENISANDROID
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pekalongan)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Pekalongan**



Disusun Oleh :

Nama : Dicky Hernanda

NPM : 0116062831

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEKALONGAN
TAHUN 2020**