

**ANALISIS PROMOSI PENJUALAN *ONLINE*, HARGA DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE*  
BROWNIES FULL CHOCOLATE DAILY FRESH HOMEMADE DAY  
(Studi Kasus Pada Konsumen Daily Fresh Homemade DAY)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program  
Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Pekalongan



Disusun Oleh :

Dwi Ayu Yulianti

0110535712

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PEKALONGAN  
TAHUN 2019**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS PEKALONGAN**

Status Terakreditasi BAN-PT Nomor : 372/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2014

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**ANALISIS PROMOSI PENJUALAN *ONLINE*, HARGA DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE*  
BROWNIES FULL CHOCOLATE DAILY FRESH HOMEMADE DAY  
(Studi Kasus Pada Konsumen Daily Fresh Homemade DAY)**

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program  
Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Pekalongan

Disusun oleh :

**Nama : Dwi Ayu Yulianti**

**NPM : 0110535712**

Penguji I



**Kamalina Din Jannah, S.E., M.M.**

**NPP:110402139**

Penguji II



**Danang Satrio, S.E., M.M.**

**NPP: 110413309**

Pembimbing I



**Siti Yunitarini, S.E., M.M.**

**NPP: 111005160**

Pembimbing II



**M. Shofiyuddin, S.E., M.Si.**

**NPP: 111003150**

Mengetahui



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERNYATAAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAC .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERSEMBAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
BAB I.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1    Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2    Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.1    Identifikasi Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.2    Pembatasan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.3    Perumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3    Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4    Kegunaan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TINJAUAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1    Landasan Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1    Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.1    Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2    Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.1    Tujuan Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.2    Macam-macam Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.3    Pengertian Penjualan <i>Online</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.1.2.4	Macam-macam Penjualan <i>Online</i>	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
2.1.2.5	Promosi Penjualan Secara <i>Online</i>	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
2.1.3	Harga	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
2.1.4	Kualitas Pelayanan	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
2.1.4.1	Pengertian Kualitas Pelayanan	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
2.3	Kerangka Pemikiran	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
2.4	Pengembangan Hipotesis	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
BAB III		<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
METODE PENELITIAN		<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
3.1	Jenis dan Objek Penelitian	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
3.2	Operasional Variabel	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
3.3	Metode Penarikan Sampel	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
3.4	Jenis dan Metode Pengumpulan Data	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
3.4.1	Jenis Data	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
3.4.2	Metode Pengumpulan Data	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
3.5	Metode Analisa Data	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
3.5.1	Pengujian Instrumen	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
3.5.2.1	Uji Normalitas	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
3.5.2.2	Uji Heteroskedastisitas	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
3.5.2.3	Uji Multikolinearitas	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
3.5.3	Analisis Regresi Berganda	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
3.5.4	Pengujian Hipotesis	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
3.5.4.1	Uji F (Uji secara simultan)	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
3.5.4.2	Uji t (pengujian secara parsial / sendiri-sendiri)	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
3.5.4.3	Betta Regresi ( $\beta$ )	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
3.5.5	Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
BAB IV		<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
GAMBARAN UMUM DAILY FRESH HOMEMADE DAY		<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
4.1	Profil Perusahaan	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>

4.2	Visi dan Misi Daily Fresh Homemade DAY	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Visi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	Misi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Struktur Organisasi Daily Fresh Homemade DAY	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	Hasil Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.1	Analisis Karakteristik Responden	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.2	Analisis Deskriptif Jawaban Responden	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.4	Uji Asumsi Klasik	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.5	Analisis Regresi Linear Berganda	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.6	Uji Hipotesis	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.6.1	Uji Simultan (Uji F)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.6.2	Uji Parametrik Individu (Uji-t)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.7	Uji Koefisien Determinasi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.8	Uji Dominan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Pembahasan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.1	Pengaruh Promosi pada Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.2	Pengaruh Harga pada Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.3	Pengaruh Kualitas Pelayanan pada Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB VI		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENUTUP		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.1	Simpulan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.2	Saran	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.2.1	Saran Bagi Penjual Daily Fresh Homemade DAY	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.2.2	Saran Bagi Penilitan Selanjutnya	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.3	Keterbatasan Penelitan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN		80

- a. Data Kuesioner
- b. Data Karakteristik Responden
- c. Uji Validitas
- d. Uji Reabilitas
- e. Uji Asumsi Klasik
- f. Regresi Linear Berganda
- g. Uji Hipotesis
- h. Uji Koefisien Determinasi
- i. Uji Dominan

## DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Data *Online Shop* Roti di Kabupaten Batang **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5.6 Jawaban Responden pada Variabel Promosi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5.7 Jawaban Responden pada Variabel Harga **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5.8 Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Pelayanan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5.9 Jawaban Responden pada Variabel Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5.10 Uji Validitas Variabel Promosi ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5.11 Uji Validitas Variabel Harga ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5.13 Uji Validitas Variabel Pembelian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5.14 Uji Reliabilitas Variabel Independent.. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5.15 Uji Reliabilitas Variabel Dependen ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5.16 Tabel Uji Kolmogorov-Smirnov ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5.17 Uji Multikolinieritas ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5.18 Uji Glejser ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5.19 Analisis Regresi Linear Berganda..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5.20 Uji Simultan (Uji F) ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5.21 Uji Parametrik Individu (Uji-t) ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5.22 Uji Koefisien Determinasi ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5.25 Uji Dominan..... **Error! Bookmark not defined.**





## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.1 Struktur Organisasi Daily Fresh Homemade DAY**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.1 Diagram Normalitas .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.2 Scatterplot.....**Error! Bookmark not defined.**