

BAB VI

PENUTUP

6.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa :

- 1) Variabel *Economic Value Added* (X1) memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Harga Saham (Y). Hal tersebut dapat dilihat dari hasil nilai probabilitas 0,062 dimana hasil tersebut lebih besar dari pada 0,05.
- 2) Variabel *Market Value Added* (X2) memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Harga Saham (Y). Hal tersebut dapat dilihat dari hasil nilai probabilitas 0,880 dimana hasil tersebut lebih besar dari pada 0,05.
- 3) Variabel likuiditas yang diukur dengan *current ratio* (X3) memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Harga Saham Hal tersebut dapat dilihat dari hasil nilai probabilitas 0,105 dimana hasil tersebut lebih besar dari pada 0,05
- 4) Variabel aktivitas yang diukur dengan *total asset turnover* (X4) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil nilai probabilitas 0,000 dimana hasil tersebut lebih kecil dari pada 0,05

- 5) Variabel leverage yang diukur dengan *debt to equity ratio* (X5) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil nilai probabilitas 0,036 dimana hasil tersebut lebih kecil dari pada 0,05
- 6) Variabel profitabilitas yang diukur dengan *return on asset* (X6) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil nilai probabilitas 0,012 dimana hasil tersebut lebih kecil dari pada 0,05

6.2. Keterbatasan

- 1) Keterbatasan penelitian ini adalah masih ada 3 variabel yang tidak signifikan mempengaruhi Harga Saham sehingga perlu adanya penelitian lanjutan terhadap variabel ini dengan sampel dan tahun yang berbeda atau dengan menambahkan beberapa variabel lain yang diduga dapat mempengaruhi harga saham.
- 2) Penelitian hanya dilakukan pada perusahaan manufaktur sub sektor otomotif, diharapkan penelitian selanjutnya bisa menambahkan sampel penelitian yang lebih banyak lagi seperti semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

6.3. Saran dan Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka saran yang dapat diberikan kepada peneliti selanjutnya adalah :

- 1) Diharapkan peneliti selanjutnya menambah variabel bebas seperti ukuran perusahaan (size) dan rasio keuangan lainnya.

- 2) Menambah periode tahun pengamatan dengan menggunakan tahun yang lebih panjang sehingga total sampel yang diperoleh lebih banyak.