

**PENGARUH ECONOMIC VALUE ADDED,
MARKET VALUE ADDED, LIKUIDITAS,
AKTIVITAS, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS
TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR
OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2016 – 2020**

Skripsi

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Pekalongan**



Disusun Oleh :

Nama : Tri bayu sengoro aji

NPM : 0118067741

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEKALONGAN
TAHUN 2021**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEKALONGAN**

Status terakreditasi SK BAN-PT Nomor : 2064/SK/BANPT/Akred/S/IV/2021

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH ECONOMIC VALUE ADDED, MARKET VALUE
ADDED, LIKUIDITAS, AKTIVITAS, LEVERAGE DAN
PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR OTOMOTIF YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016 – 2020**

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Pekalongan

Disusun Oleh :

NAMA : TRI BAYU SENGORO AJI
NPM : 0118067741

Penguji I



M. Maulidin Fachrur, S.E., M.M.
NPP.110492077

Penguji II



Meliza, S.E., M.Com., D.B.A.
NPP.110413310

Pembimbing



Dr. Mahirun, S.E., M.Si.
NPP.111003148

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Agus Sabana, S.E., M.Si.
F E NPP. 110995093

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi dengan judul :

Pengaruh Economic Value Added, Market Value Added, Likuiditas, Aktivitas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2020

Benar-benar merupakan hasil karya saya dan tidak dibuatkan orang lain dan bukan merupakan pengambil alihan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau karya saya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil duplikat (plagiat) atau dibuatkan orang lain, maka bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pekalongan, 27 Januari 2022

Yang membuat pernyataan



Tri Bayu Sengoro Aji

NPM. 0118067741

MOTTO

“Our greatest glory is not in never falling,
but in rising everytime we fall”

-BATMAN

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, karena dengan rahmat hidayah dan inayah – Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menempuh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Pekalongan dengan judul skripsi : **“Pengaruh Economic Value Added, Market Value Added, Likuiditas, Aktivitas, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham”**.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan kemampuan, pengetahuan dan waktu yang penulis miliki. Untuk itu segala pendapat, kritik dan saran yang bersifat membangun diharapkan dapat membantu sempurnanya skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Selesainya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah SWT karena telah memberikan kesehatan baik fisik maupun mental selama mengerjakan skripsi.
2. Dosen pembimbingku bapak Dr. Mahirun, S.E., M.Si. terimakasih atas masukan - masukanya
3. Kedua orang tua Bapak Rutaji dan Ibu Karyati yang selalu mendoakan agar skripsi ini bisa cepat selesai

4. Kakak Endang Sri Mulyati yang selalu membantu dalam hal pendanaan, terima kasih juga dukungan dan omelannya.
5. Yang terkasih Aini yang selalu memberikan support walaupun lebih banyak marahnya
6. Teman – teman pejuang skripsi yang selalu memberikan semangat sehingga skripsi ini bisa selesai tepat waktu.
7. Dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. Teori Sinyal.....	13
2.1.2. Pasar Modal.....	14
2.1.3. Saham.....	15
2.1.4. Harga Saham	16
2.1.5. Kinerja Perusahaan.....	16
2.1.6. Analisis Rasio Keuangan	17
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	20
2.3. Kerangka Pemikiran.....	23
2.4. Pengembangan Hipotesis	25
2.4.1. Pengaruh Economic Value Added Terhadap Harga Saham	26
2.4.2. Pengaruh Market Value Added Terhadap Harga Saham	27
2.4.3. Pengaruh Likuiditas Terhadap Harga Saham.....	27
2.4.4. Pengaruh Aktivitas Terhadap Harga Saham	28
2.4.5. Pengaruh Leverage Terhadap Harga Saham	29
2.4.6. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham	30

BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Jenis Penelitian.....	32
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	32
3.2.1. Harga Saham (Y).....	32
3.2.2. Economic Value Added (X1).....	33
3.2.3. Market Value Added (X2)	35
3.2.4. Likuiditas (X3)	36
3.2.5. Aktivitas (X4)	37
3.2.6. Leverage (X5)	37
3.2.7. Profitabilitas (X6).....	38
3.3. Populasi, Sampel, dan Metode Penarikan Sampel	39
3.4. Jenis dan Metode Pengumpulan Data	41
3.5. Teknik Analisis	41
3.5.1. Uji normalitas.....	42
3.5.2. Uji multikolinieritas	42
3.5.3. Uji autokorelasi	42
3.5.4. Uji heteroskedastisitas.....	43
3.5.5. Analisis regresi berganda	43
3.6. Uji F (Kecocokan Model)	44
3.7. Uji T (Pengujian Hipotesis)	45
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	47
4.1. Gambaran Umum Sampel Penelitian	47
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	55
5.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	55
5.2. Deskripsi Data Penelitian.....	56
5.3. Analisis Hasil	59
5.3.1. Uji Outliers.....	60
5.3.2. Uji Normalitas	60
5.3.3. Uji Multikolinieritas.....	61
5.3.4. Uji Autokorelasi	62
5.3.5. Uji Heteroskedastisitas.....	63
5.3.6. Analisis Regresi Linier Berganda	64
5.3.7. Uji F (Kecocokan Model)	66
5.3.8. Koefisien Determinasi (R^2).....	67

5.3.9. Uji T (Uji Hipotesis)	68
5.4. Pembahasan.....	70
5.4.1. Pengaruh Economic Value Added (EVA) terhadap Harga Saham	70
5.4.2. Pengaruh Market Value Added (MVA) terhadap Harga Saham ..	73
5.4.3. Pengaruh Current Ratio (CR) terhadap Harga Saham	76
5.4.4. Pengaruh Total Asset Turnover (TATO) terhadap Harga Saham.	78
5.4.5. Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Harga Saham	81
5.4.6. Pengaruh Return On Asset (ROA) terhadap Harga Saham	84
BAB VI PENUTUP	88
6.1. Simpulan	88
6.2. Keterbatasan.....	89
6.3. Saran dan Rekomendasi	89
Daftar Pustaka.....	91
LAMPIRAN	101
Lampiran 1.....	102
Lampiran 2.....	103
Lampiran 3.....	106
Lampiran 4.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Riset Gap.....	5
Tabel 1.2 Fenomena perusahaan sub sektor otomotif.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Populasi dan Sampel	39
Tabel 3.2 Perusahaan Sub Sektor Otomotif.....	40
Tabel 3.3 Pengambilan Keputusan Durbin Watson	43
Tabel 5.1 Populasi dan Sampel	55
Tabel 5.2 Analisa Statistik Deskriptif Masing – Masing Variabel	57
Tabel 5.3 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 5.4 Hasil Uji Multikolinieritas	61
Tabel 5.5 Hasil Uji Autokorelasi dengan Durbin-Watson.....	62
Tabel 5.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser	63
Tabel 5.7 Analisis Regresi Linier Berganda dan Nilai T-hitung	64
Tabel 5.8 Hasil Uji F.....	66
Tabel 5.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	25
Gambar 5.1 Pergerakan <i>Economic Value Added</i> dan Harga Saham	72
Gambar 5.2 Pergerakan <i>Market Value Added</i> dan Harga Saham	75
Gambar 5.3 Pergerakan <i>Current Ratio</i> dan Harga Saham	77
Gambar 5.4 Pergerakan <i>Total Asset Turnover</i> dan Harga Saham.....	80
Gambar 5.5 Pergerakan <i>Debt to Equity Ratio</i> dan Harga Saham	83
Gambar 5.6 Pergerakan <i>Return On Asset</i> dan Harga Saham	86