

BAB IV

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1 Sejarah Singkat PT. Rimba Profil

PT. Rimba Profil didirikan pada tahun 1990 oleh Ir. Kristanto berlokasi di Kabupaten Batang. Pada awal berdiri, perusahaan ini memproduksi lis profil untuk plafon rumah. Lis kayu profil merupakan material yang mana banyak digunakan dengan tujuan untuk mempercantik tampilan atau interior serta melengkapi perabot furniture. Lis profil umumnya menggunakan bahan baku kayu untuk membuatnya. Umumnya, kayu tersebut berbentuk memanjang dengan berbagai jenis serta fungsinya seperti untuk figura foto, bagian tengah daun pintu, dan sebagainya. PT. Rimba profil memproduksi lis profil berbahan baku kayu dengan bentuk segitiga memanjang sesuai dengan tujuannya yaitu berfungsi memperindah sisi plafon rumah. Pada salah satu sisinya dibuat ornamen dan sisi lainnya berbentuk sembilan puluh derajat untuk dapat dipasang pada sisi plafon.

Pada tahun 1994 PT. Rimba Profil berhenti untuk memproduksi lis profil dikarenakan pasar lis profil yang menurun. Pengalaman untuk memproduksi material kayu, perusahaan ini kemudian mengganti produksi perusahaan yang mulanya lis profil menuju ke berbagai furnitur kayu. Hal ini dibarengi dengan tawaran dari perusahaan luar negeri untuk menjadi supplier produk mereka. Sehingga perusahaan ini berorientasi ekspor produk untuk memenuhi pesanan di pasar internasional. Untuk produksi ekspor PT. Rimba Profil menggunakan bahan baku kayu solid yaitu jati dan pinus. Hingga saat ini

PT. Rimba Profil terus menjalin kerja sama dengan pihak luar negeri dan pemenuhan pesanan untuk ekspor yang bersifat berkelanjutan.

Seiring berkembangnya perusahaan, pada tahun 2006 PT. Rimba Profil mulai memproduksi panel kayu dengan bahan baku Particle Board (PB) dan Medium Density Fibreboard (MDF). Hal ini digunakan untuk membuat berbagai jenis furnitur seperti lemari, meja belajar, rak sepatu, dan sebagainya untuk memenuhi pasar lokal yang berjalan hingga sekarang. Kegemaran masyarakat menggunakan furnitur berbahan dasar meningkat pesat dibanding kayu karena lebih murah, variatif, serta tidak akan termakan rayap. Melihat pangsa pasar tersebut, pada tahun 2018 PT. Rimba profil mulai memproduksi berbagai macam furnitur berbahan dasar plastik. Pada saat ini, furnitur berbahan baku plastik menjadi barang yang masif diproduksi oleh perusahaan ini dikarenakan permintaan pasar yang terus melejit.

4.2 Visi dan Misi PT. Rimba Profil

4.2.1 Visi PT. Rimba Profil

PT. Rimba Profil Kabupaten Batang memiliki visi yaitu: “Menjadi perusahaan furnitur yang unggul dan berskala internasional dalam menghasilkan produk berkualitas, inovatif, serta memberikan pelayanan terbaik bagi konsumen”

4.2.2 Misi PT. Rimba Profil

Dari visi yang dimiliki, diterjemahkanlah menjadi misi-misi yang ingin diwujudkan perusahaan yaitu sebagai berikut :

1. Menghasilkan produk furnitur berkualitas tinggi serta inovatif dengan mengoptimalkan produktivitas dan keunggulan operasional.
2. Membangun jaringan usaha yang baik dan efektif dengan nilai yang kuat untuk mendorong serta mencapai perkembangan usaha yang berkelanjutan.
3. Mengelola dan mengembangkan sumberdaya manusia yang terampil dan profesional.
4. Memberikan pelayanan terbaik bagi konsumen di dalam pasar baik nasional maupun internasional.

4.3 Logo PT. Rimba Profil



Gambar 4.1 Logo PT. Rimba Profil

(Sumber: PT Rimba Profil. 2020)

4.4 Makna Logo

1. Segitiga

Segitiga dalam logo PT. Rimba Profil melambangkan profesionalitas, efisiensi, serta kekuatan perusahaan. PT. Rimba Profil dalam logonya memasukkan unsur-unsur serta budaya yang diterapkan dalam perusahaan salah satunya yaitu profesionalitas. Segitiga juga ditafsirkan sebagai harapan PT. Rimba Profil untuk menjalankan bisnisnya secara efektif dan efisien dan memiliki kekuatan dalam pasar yang dituju.

2. Bentuk segitiga yang semakin besar

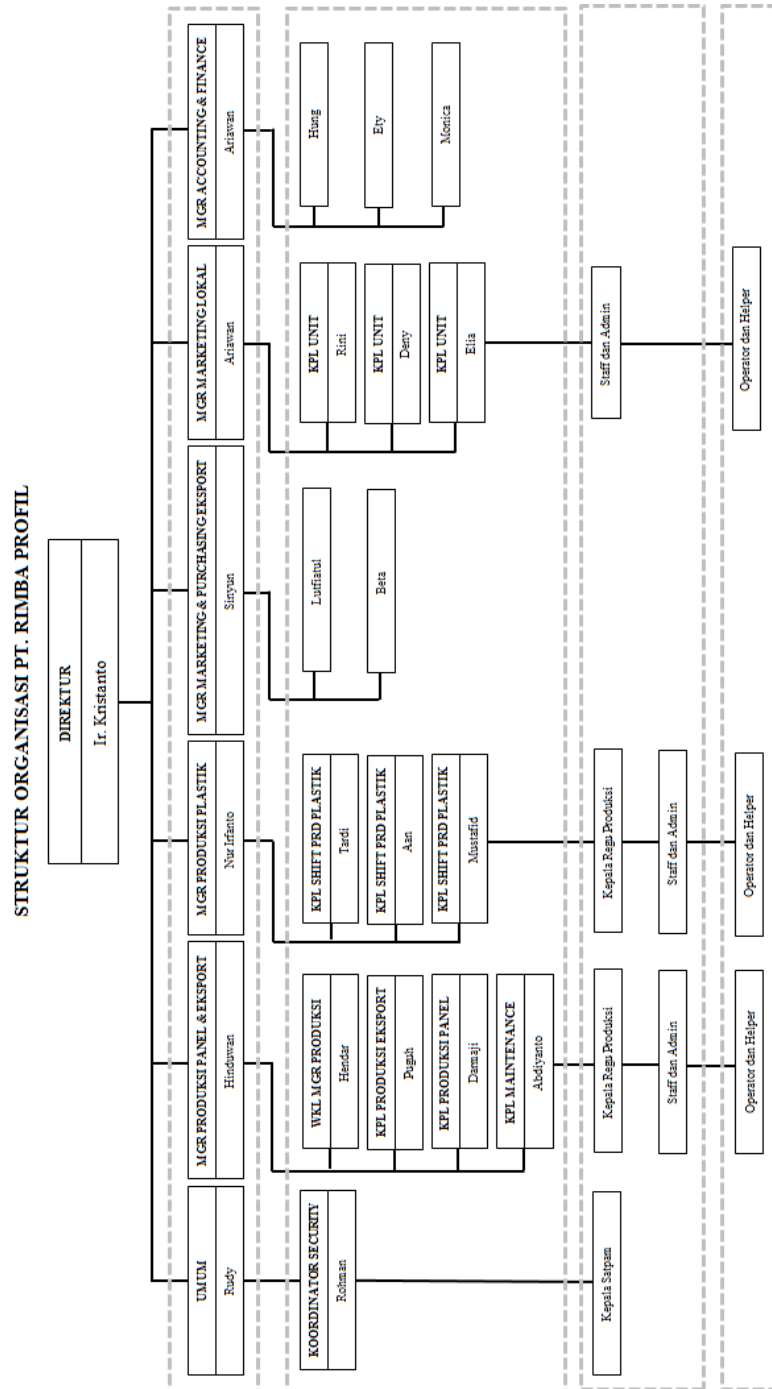
Bentuk segitiga yang semakin besar melambangkan usaha PT. Rimba Profil untuk terus berkembang serta melakukan inovasi seiring dengan berkembangnya zaman dan kemajuan perusahaan.

3. Huruf RP

Huruf RP merupakan singkatan dari nama perusahaan yaitu Rimba Profil. Pemilihan jenis huruf yang tegas memiliki arti bahwa perusahaan akan terus kokoh berdiri untuk memenuhi kebutuhan masyarakat mengikuti perkembangan zaman yang ada. Pemilihan huruf yang tegas juga melambangkan usaha PT. Rimba Profil yaitu industri furnitur terutama kayu.

4.5 Struktur Organisasi dan Job Description

4.5.1 Struktur Organisasi



Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Rimba Profil

(Sumber: PT. Rimba Profil, 2020)

4.5.2 Job Description

Tugas pokok dan fungsi dari masing-masing bagian yang ada di PT.

Rimba Profil adalah sebagai berikut:

1. Direktur (Pimpinan Perusahaan)
 - a. Mengorganisasi visi dan misi perusahaan secara keseluruhan
 - b. Memimpin, memberikan bimbingan, serta menjalankan kepengurusan atau tugas-tugas di perusahaan
 - c. Mengelola, melakukan pengawasan, dan penguasaan atas kekayaan
 - d. Menetapkan garis besar kebijakan perusahaan secara keseluruhan
 - e. Menunjuk orang untuk memimpin bagian tertentu
 - f. Melakukan koordinasi dan kontrol terhadap seluruh bagian
 - g. Mengevaluasi kinerja perusahaan secara keseluruhan
2. Bagian Umum
 - a. Membuka lowongan pekerjaan, merekrut, mewawancarai, dan menyeleksi calon karyawan
 - b. Memberikan peringatan atau memberhentikan karyawan yang melanggar aturan perusahaan
 - c. Membentuk dan menyiapkan karyawan untuk program kerja dengan melakukan pelatihan
 - d. Menjadi penghubung karyawan dengan manajemen
 - e. Membuat anggaran tenaga kerja yang diperlukan
 - f. Membuat *job analysis*, *job description*, dan *job specification*
 - g. Menentukan dan memberikan sumber-sumber tenaga kerja

h. Mengurus perihal pemberhentian (pensiun)

3. Bagian Produksi Panel & Ekspor

- a. Melakukan perencanaan dan pengorganisasian jadwal produksi panel dan produksi untuk ekspor
- b. Memperkirakan, negosiasi dan menyetujui anggaran dan rentang waktu dengan klien dan direktur
- c. Menentukan standar kontrol kualitas produksi panel dan produk ekspor
- d. Mengawasi proses produksi panel dan produk ekspor
- e. Melakukan pemilihan, pemesanan dan bahan pembelian bahan baku panel dan produk ekspor
- f. Mengorganisir perbaikan dan pemeliharaan rutin peralatan produksi.

4. Bagian Produksi Plastik

- a. Melakukan perencanaan dan pengorganisasian jadwal produksi furnitur plastik
- b. Memperkirakan, negosiasi dan menyetujui anggaran dan rentang waktu dengan klien dan direktur
- c. Menentukan standar kontrol kualitas produksi furnitur plastik
- d. Mengawasi proses produksi furnitur plastik
- e. Melakukan pemilihan, pemesanan dan bahan pembelian bahan baku plastik
- f. Mengorganisir perbaikan dan pemeliharaan rutin peralatan produksi.

5. Bagian Marketing dan Purchasing Ekspor

- a. Merencanakan strategi pemasaran produk untuk ekspor
- b. Menyusun target penjualan produk
- c. Merencanakan proses pendistribusian produk ekspor
- d. Mengevaluasi hasil pemasaran produk
- e. Membuat perencanaan pembelian barang maupun jasa sesuai permintaan pembelian yang diterima dari bagian produksi
- f. Menjamin ketersediaan bahan baku maupun bahan pembantu yang diminta oleh bagian produksi
- g. Mengatur pembelian agar barang dan kedatangannya sesuai dengan yang diharapkan oleh bagian produksi
- h. Mencari dan membandingkan beberapa supplier untuk mendapatkan harga dan kualitas yang baik
- i. Menjamin tersedianya informasi mengenai jadwal kedatangan bahan baku maupun pembantu untuk produksi.
- j. Melakukan negosiasi harga, penalty, cara dan waktu pembayaran serta cara dan waktu pengiriman
- k. Menjaga hubungan baik dengan berbagai pihak.

6. Bagian Marketing Lokal

- a. Merencanakan strategi pemasaran produk untuk pasar lokal
- b. Menetapkan harga jual yang sesuai
- c. Merencanakan proses pendistribusian produk pada lingkup lokal
- d. Menyusun target penjualan produk

- e. Mengevaluasi hasil pemasaran produk
 - f. Membangun hubungan komunikasi yang baik dengan banyak pihak
7. Bagian Accounting & Finance
- a. Melakukan penyusunan keuangan perusahaan
 - b. Melakukan transaksi keuangan perusahaan
 - c. Mengontrol keuangan/transaksi perusahaan
 - d. Membuat laporan tentang keuangan perusahaan
 - e. Menerima dokumen transaksi internal ataupun external
 - f. Melakukan verifikasi pada dokumen transaksi

4.6 Pengelolaan SDM

1. Jumlah Karyawan

- a. Produksi Ekspor : 88 karyawan
 - b. Produksi Panel : 89 karyawan
 - c. Produksi Plastik : 88 karyawan
 - d. Satpam : 21 karyawan
 - e. Staff : 64 karyawan
- Total Karyawan : 350 karyawan

2. Jam Kerja

- a. Produksi Ekspor : 07.00 - 15.00
15.00 - 23.00
- b. Produksi Panel : 08.00 - 16.00
- c. Produksi Plastik : 07.00 - 15.00
15.00 - 23.00

| | |
|-----------|-----------------|
| | 23.00 - 07.00 |
| d. Staff | : 08.00 - 16.00 |
| e. Satpam | : 07.00 - 15.00 |
| | 15.00 - 23.00 |
| | 23.00 - 07.00 |

3. Kesejahteraan Yang Diterima Karyawan

Karyawan PT Rimba profil memperoleh kesejahteraan dalam bentuk Gaji pokok, insentif dan tunjangan, serta jaminan asuransi berupa BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan.