

**ANALISIS RASIO KEUANGAN SEBAGAI ALAT  
UKUR KINERJA KEUANGAN (STUDI KASUS PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR FOOD AND BEVERAGE  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Pekalongan



Disusun Oleh :

Nama : Arjane Irmayani Nurnaningsih

NPM : 0118071241

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEKALONGAN  
TAHUN 2022**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PEKALONGAN**

**Status terakreditasi SK BAN-PT Nomor : 2064/SK/BAN-PT/Akred/S/IV/2021**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**ANALISIS RASIO KEUANGAN SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA  
KEUANGAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SEKTOR FOOD  
AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)**

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program  
Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Pekalongan

Disusun Oleh :

Nama : Arjane Irmayani Nurnaningsih

NPM : 0118071241

Penguji I



Choliq Sabana, S.E., M.Si.

NPP.110995093

Penguji II



M. Maulidin F., S.E., M.M.

NPP. 110492077

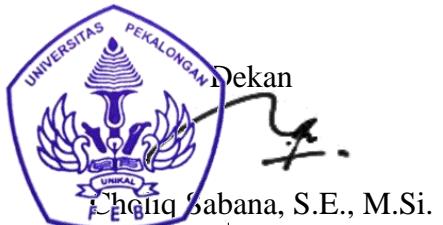
Pembimbing I



Prof. Dr. Siti Nurhayati, MS

---

NIP. 19561028 198303 2 001



NPP. 110995093

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul: **“ANALISIS RASIO KEUANGAN SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA KEUANGAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”** adalah hasil karya saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing, dan belum diajukan dalam bentuk apapun pada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Pekalongan, Januari 2022

Yang membuat pernyataan



**ARJANE IRMAYANI NURNANINGSIH**

**NPM. 0118071241**

## **ABSTRAK**

Analisis Rasio Keuangan Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia).

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan membandingkan kinerja keuangan berdasarkan standar keuangan pada perusahaan sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi pada penelitian ini yaitu seluruh perusahaan sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Metode penarikan sampel yang digunakan yaitu metode *purposive sampling*.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif. Jenis data dalam penelitian ini yaitu data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif, analisis kinerja keuangan, dan kriteria kinerja keuangan.

Hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa dilihat dari rasio likuiditas PT Campina Ice Cream Industry Tbk mempunyai kinerja keuangan yang terbaik. Dilihat dari rasio solvabilitas PT Campina Ice Cream Industry Tbk mempunyai kinerja keuangan yang terbaik. Dilihat dari rasio profitabilitas PT Multi Bintang Indonesia Tbk dan PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk mempunyai kinerja keuangan yang terbaik. Dilihat dari rasio aktivitas PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk mempunyai kinerja keuangan yang terbaik.

**Kata Kunci : Laporan Keuangan, Rasio Keuangan, dan Kinerja Keuangan**

## ***ABSTRACT***

Financial Ratio Analysis as a Financial Performance Measuring Tool (Case Study on Food And Beverage Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange).

This study aims to identify and compare financial performance based on financial standards in food and beverage sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

The population in this study are all food and beverage sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 period. The sampling method used is the purposive sampling method.

This research is a quantitative research. The method used in this research is descriptive method. The type of data in this study is secondary data obtained from financial statements. The analytical techniques used are descriptive analysis, financial performance analysis and financial performance criteria.

The results of the analysis that have been carried out show that judging from the liquidity ratio PT Campina Ice Cream Industry Tbk has the best financial performance. Judging from the solvency ratio PT Campina Ice Cream Tbk has the best financial performance. Judging from the profitability ratio PT Multi Bintang Indonesia Tbk and PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk have the best financial performance. Judging from the activity ratio PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk has the best financial performance.

**Keywords : Financial Statements, Financial Ratio, and Financial Performance**

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTO**

“Keberanian dalam menentukan langkah adalah kesempatan terbaik dari kesempatan yang lain”.

“Ketika kita memberikan suatu kebaikan kepada orang lain dengan ikhlas, maka kelak kebaikan tersebut akan kembali kepada diri sendiri”.

### **PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan karya terbaikku kepada :

Ayah dan ibukku tercinta

Adikku tercinta

Almamaterku Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pekalongan

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Rasio Keuangan Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)”** sebagai salah satu syarat untuk menempuh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pekalongan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak agar karya tulis ini menjadi sempurna dan dapat bermanfaat.

Dalam penulisan skripsi ini bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak menjadi masukan yang sangat berarti, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Suryani, SH. Mhum, selaku Rektor Universitas Pekalongan.
2. Bapak Choliq Sabana, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pekalongan.
3. Ibu Prof. Dr. Siti Nurhayati, MS selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.

4. Bapak Choliq Sabana, S.E., M.Si dan Bapak M Maulidin F, S.E., M.M selaku Dosen Pengaji Skripsi yang telah memberikan petunjuk, saran dalam ujian skripsi ini.
5. Ibu Dian Milasari, SE., MM selaku Dosen Wali kelas Manajemen Pagi F yang telah membimbing dari semester satu hingga semester akhir.
6. Para Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pekalongan yang telah memberikan bantuan selama penulis menuntut ilmu.
7. Orangtuaku tercinta Bapak Andi Hary Susanto (Alm), Bapak Hasanudin dan Ibu Sri Wahyu Rezeki yang telah memberikan doa, motivasi, dan dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Adikku tercinta Praja Anugrah Saputra dan Avina Sania Agustin yang telah memberikan doa dan dukungan.
9. Mas Dinu yang selalu mendukung, memberikan doa, semangat dan motivasi dalam penyusunan skripsi.
10. Teman-teman angkatan tahun 2018 dan sahabatku Arum, Eva, Dinda, Fheiny, Ficha, Fitra, Nafisa dan Sherina yang senantiasa memberikan bantuan dan dorongan hingga terselesaiannya skripsi ini.

11. Rekan-rekan organisasi HIMAMEN (Himpunan Mahasiswa Prodi Manajemen) angkatan tahun 2018-2019 yang telah memberikan bantuan dan motivasi kepada penulis.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT, serta dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pihak lain yang memerlukannya.

Pekalongan, Januari 2022

Penulis

ARJANE IRMAYANI NURNANINGSIH  
NPM. 0118071241

## **DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iiii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1.    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2.    Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah .....	5
1.2.1.    Identifikasi .....	5
1.2.2.    Pembatasan .....	6
1.2.3.    Rumusan Masalah .....	7
1.3.    Tujuan Penelitian .....	7
1.4.    Manfaat Penelitian .....	8

1.4.1. Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Landasan Teori .....	10
2.1.1. Teori Sinyal .....	10
2.1.2. Laporan Keuangan .....	10
2.1.3. Analisis Laporan Keuangan .....	14
2.1.4. Kinerja Keuangan.....	15
2.1.5. Analisis Rasio Keuangan.....	16
2.1.6. Rasio Likuiditas.....	17
2.1.7. Rasio Solvabilitas .....	19
2.1.8. Rasio Profitabilitas .....	20
2.1.9. Rasio Aktivitas .....	21
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
2.3. Kerangka Pemikiran .....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Jenis Penelitian .....	33
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	33
3.2.1. Definisi Variabel .....	34
3.2.2. Operasionalisasi Variabel.....	38

3.3.	Populasi, Sampel, dan Metode Penarikan Sampel.....	39
3.3.1.	Populasi .....	39
3.3.2.	Sampel .....	39
3.3.3.	Metode Penarikan Sampel .....	39
3.4.	Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....	42
3.4.1.	Jenis Data .....	42
3.4.2.	Metode Pengumpulan Data .....	42
3.5.	Teknik Analisis .....	43
3.5.1.	Analisis Deskriptif.....	43
3.5.2.	Analisis Kinerja Keuangan.....	43
3.5.3.	Kriteria Kinerja Keuangan .....	44
	BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN .....	46
4.1.	Sejarah Singkat Perusahaan .....	46
4.2.	Struktur Organisasi .....	52
4.3.	Hal Detail Lainnya.....	63
	BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....	70
5.1.	Diskripsi Data Penelitian .....	70
5.2.	Analisis Hasil .....	70
5.2.1.	Rasio Likuiditas.....	70
5.2.2.	Rasio Solvabilitas .....	73

5.2.3. Rasio Profitabilitas .....	75
5.2.4. Rasio Aktivitas .....	77
5.3. Pembahasan .....	79
5.3.1. Current Ratio .....	79
5.3.2. Quick Ratio.....	80
5.3.3. Debt to Total Assets Ratio.....	81
5.3.4. Debt to Equity Ratio.....	82
5.3.5. Return On Equity.....	83
5.3.6. Return On Investment .....	84
5.3.7. Total Assets Turnover .....	85
BAB VI PENUTUP.....	88
6.1. Simpulan .....	88
6.2. Keterbatasan.....	89
6.3. Saran .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	95

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Fenomena Sektor <i>Food and Beverage</i> .....	4
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	38
Tabel 3.2 Kriteria Penarikan Sampel .....	41
Tabel 3.3 Sampel Perusahaan <i>Food and Beverage</i> .....	41
Tabel 3.4 Kriteria Kinerja Keuangan .....	45
Tabel 5.1 <i>Current Ratio</i> .....	71
Tabel 5.2 <i>Quick Ratio</i> .....	72
Tabel 5.3 <i>Debt to Total Assets Ratio</i> .....	73
Tabel 5.4 <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	75
Tabel 5.5 <i>Return On Equity</i> .....	76
Tabel 5.6 <i>Return On Investment</i> .....	77
Tabel 5.7 <i>Total Assets Turnover</i> .....	78
Tabel 5.8 Kinerja Keuangan dari Aspek <i>Current Ratio</i> .....	79
Tabel 5.9 Kinerja Keuangan dari Aspek <i>Quick Ratio</i> .....	80
Tabel 5.10 Kinerja Keuangan dari Aspek <i>Debt to Total Assets Ratio</i> .....	81
Tabel 5.11 Kinerja Keuangan dari Aspek <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	82

Tabel 5.12 Kinerja Keuangan dari Aspek <i>Return On Equity</i> .....	83
Tabel 5.13 Kinerja Keuangan dari Aspek <i>Return On Investment</i> .....	84
Tabel 5.14 Kinerja Keuangan dari Aspek <i>Total Assets Turnover</i> .....	85
Tabel 5.15 Perusahaan yang Terbaik .....	87

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	32
-------------------------------------	----