

THE CHALLENGES FOR WOMEN ENTREPRENEURS (WOMENPRENEURS)



By : Siti Nurhayati

OUTLINE :

1. Pengantar
2. Definisi
3. Ciri-Ciri Entrepreneurs
4. Women Entrepreneurs
5. Perkembangan Lingkup Bisnis
6. Tantangan yang Dihadapi Womenpreneurs
7. Menuju Womenpreneurs Sukses
8. Penutup

1. PENGANTAR

- Peran perempuan di era digital atau industri 4.0 sangat besar. Ini terbukti dari pesatnya pertumbuhan pengusaha perempuan pada 3 tahun terakhir, *booming* bisnis *e-commerce* melalui berbagai *start up*.
- ▶ Kondisi ekonomi dunia yang mengguncang seluruh negara, membuat perempuan ikut andil mencari uang dengan berdagang dan menjadi pengusaha. Perempuan mulai berperan saling membantu untuk mensejahterakan ekonomi keluarga.
- ▶ "Indikatornya, semakin banyak perempuan yang menjadi pengusaha hingga di tingkat kecamatan walaupun kebanyakan masih berskala mikro" <http://www.harnas.co>2019/04/21>
- ▶ Ketua Dewan Pimpinan Pusat Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) Nita Yudi mengatakan, pada 2015 jumlah pengusaha perempuan sebanyak 60 persen dari 49,9 juta pengusaha di Indonesia atau sekitar 30 juta pengusaha wanita. Dan tiap tahunnya tumbuh sekitar 20 persen hingga sekarang.

2. DEFINISI

What is *Entrepreneurs* ?

.....as the person who destroys the existing economic order by introducing new products and services, by creating new forms of organization, or by exploiting new raw materials.

.....orang yang mendobrak system ekonomi yang ada, dengan memperkenalkan produk baru dan jasa baru, dengan menciptakan bentuk organisasi baru, atau dengan mengolah bahan baku baru

3. Ciri-Ciri *Entrepreneur*

Entrepreneur adalah orang istimewa (Zimmerer, 2002)

- *They are an amazing group of people*
(mereka adalah orang-orang yg luar biasa)
- *They have more source of creative ideas and innovation*
(mereka memiliki banyak sumber ide-ide kreatif dan inovasi)
- *They are an important source of economics growth*
(mereka merupakan sumber penting untuk pertumbuhan ekonomi)
- *They are not bashful, but have big dreams*
(mereka bukan penakut, tetapi memiliki impian besar)
- *Their big dreams is an important source of motivation and vission*
(impian besar itu merupakan sumber penting untuk menumbuhkan motivasi dan membangun visi)

4. WOMEN ENTREPRENEURS (WOMENPRENEURS)

WHO IS WOMENPRENEUR ?

- ▶ *Women entrepreneurs may be defined as a woman or a group of women who initiate, organise and run a business concern.*

Pengusaha wanita dapat didefinisikan sebagai seorang wanita atau sekelompok wanita yang memiliki inisiatif (memulai usaha), mengorganisir, dan menjalankan usaha atau bisnis tersebut.

- ▶ *Women entrepreneurs are those women who think of a business enterprise, initiate it, organise and combine factors of production, operate the enterprise and undertake risks and handle economic uncertainty involved in running it.*

Pengusaha wanita adalah wanita yang memikirkan usaha bisnis, memulainya, mengelola, dan menggabungkan faktor-faktor produksi, mengoperasikan perusahaan, berani mengambil risiko dan menangani ketidakpastian ekonomi yang terlibat dalam menjalankannya.

Sumber : Aradhya D. <https://www.yourarticlelibrary.com> >

WHY WOMEN BECOME ENTREPRENEURS ?

Dikutip dari : Aradhya D. <https://www.yourarticlelibrary.com>

1. Ingin mandiri secara ekonomi
2. Mengelola perusahaan mereka sendiri
3. Membangun identitas mereka di masyarakat
4. Mencapai Keunggulan dalam usaha mereka
5. Membangun kepercayaan diri
6. Mengembangkan kemampuan asumsi risiko
7. Mengklaim status yang sama dalam masyarakat (kesetaraan gender)
8. Untuk mengamankan kebebasan dan mobilitas yang lebih besar

BEBERAPA TIPS MENJADI *WOMENPRENEUR*

1. Kenali potensi diri (passion)
2. Kembangkan potensi tersebut menjadi peluang berusaha
3. Mulailah dari hal-hal kecil
4. Mulailah dari sekarang
5. Jangan takut gagal, yg penting percaya diri dan teruslah bermimpi
6. Berwirausaha dengan cerdas, yang menggunakan prinsip sbb :
 - a. Pahami setiap aktivitas yang akan dilakukan, ikhlas, terencana, terkonsep, dilakukan dengan langkah dan strategi yang jitu (jangan sekedar coba-coba)
 - b. Peluang sukses selalu ada; harus kerja keras, jujur (lurus dan benar), cermat, dan hemat

DARI MANA WANITA PENGUSAHA MENGEMBANGKAN BISNIS ?

Dari coba-coba mengembangkan sebuah ide/kreativitas



diorganisir menjadi sebuah bisnis



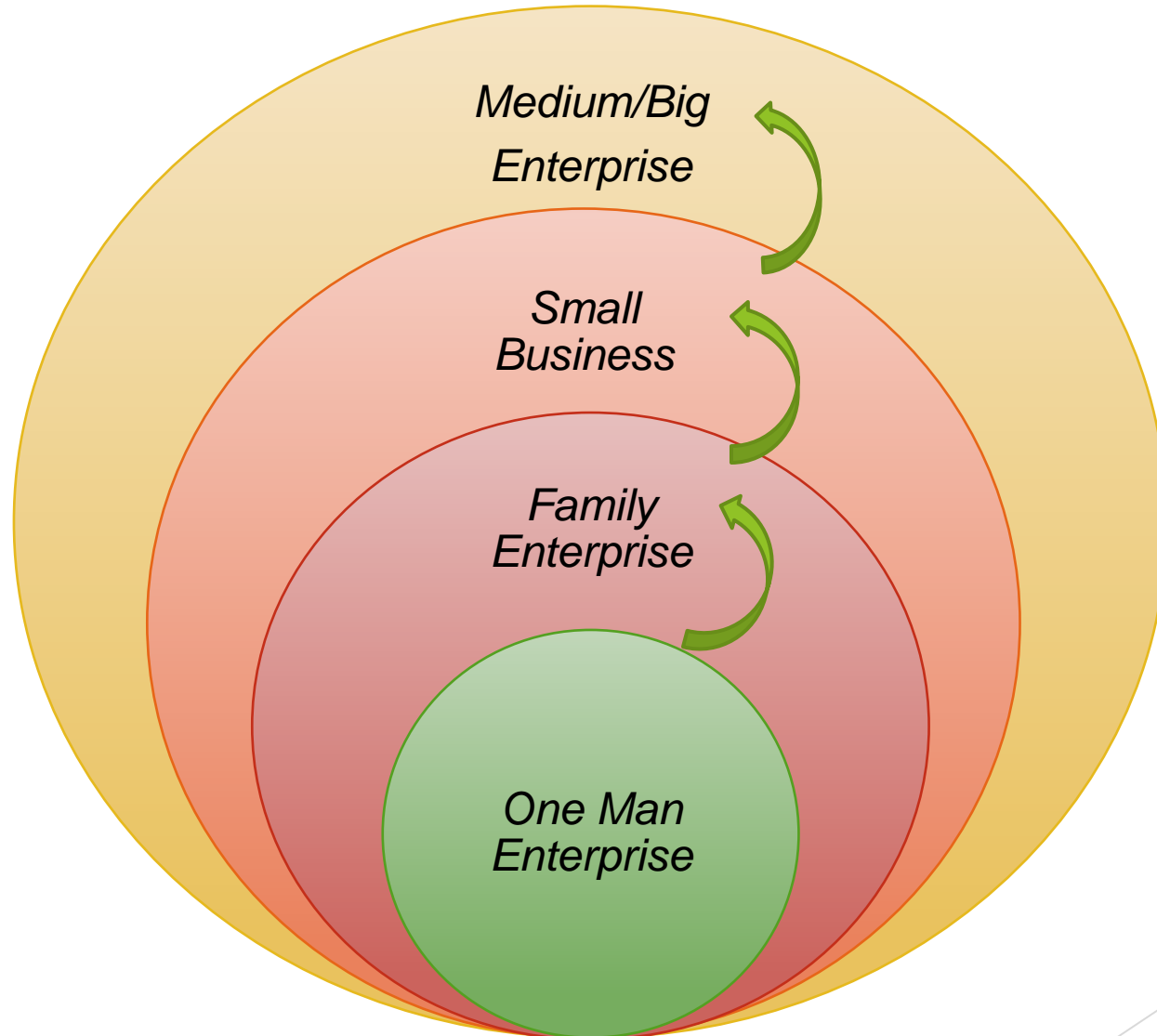
dikelola dengan manajemen yang benar



tumbuh menjadi usaha yang semakin besar

5. PERKEMBANGAN LINGKUP BISNIS

The Scope of Business Development



6. TANTANGAN YANG DIHADAPI *WOMENPRENEURS*

Tantangan Klasik

Menurut Geofanni Nerissa Arviana (2020) ada 7 tantangan bagi wanita pengusaha.

Pertama : Ketidaksetaraan gender.

Kedua : Diskriminasi.

Ketiga : Anggapan bahwa “perempuan lebih baik didapur”

Keempat : Menyeimbangkan pekerjaan dengan urusan rumah

Kelima : Diberi ekspektasi tinggi

Keenam : Dianggap terlalu emosional

Ketujuh : Mentalnya dianggap lemah

Namun beberapa tantangan di atas sudah terbantahkan dengan semakin banyaknya jumlah pengusaha wanita, dan peran mereka dalam mengatasi perekonomian khususnya perekonomian keluarga

Tantangan yang sekarang dihadapi oleh wanita pengusaha sudah bergeser dari tantangan klasik (tradisional) tersebut kearah tantangan yang terkait dengan era “digitalisasi industri”

Sehingga tantanganyang nyata dihadapi adalah sbb :

- a. Lebih mengandalkan “perasaan” dalam banyak hal
- b. Keseimbangan antara karir dan keluarga
- c. Penguasaan Teknologi

a. Wanita dianggap Lebih mengandalkan “perasaan” dalam banyak hal.

Pada umumnya, perempuan lebih sensitif dan banyak menggunakan perasaannya ketimbang logika dalam banyak hal sehingga inilah yang membuat perempuan menjadi terlihat lebih labil dan emosional, terutama ketika menghadapi masalah.

Di saat yang sama, karena mengandalkan perasaan ini pula, perempuan mudah sekali terpengaruh dengan pikiran dan perasaan pribadinya sendiri, baik ketika memandang dirinya yang kemudian menimbulkan rasa kurang percaya diri, takut akan kegagalan, bahkan bisa jadi lebih pesimis dan terlalu banyak mendengar perkataan orang di sekelilingnya.

Solusi :

- Jadilah pribadi yang bermental kuat
sebagai perempuan mesti berlatih dalam mengelola pikiran dan perasaan. Melatih pikiran untuk fokus pada hal-hal yang bisa dikontrol, yaitu pikiran, tindakan, dan apa yang bisa dicapai untuk meraih impian di dunia bisnis.
- Kembangkan rasa percaya diri dengan mengasah dan meningkatkan kemampuan dengan banyak membaca, mengikuti pelatihan, seminar-seminar dan sebagainya
- Rencanakan pengembangan karir untuk mencapai tujuan bisnis yang telah ditetapkan

b. Wanita perlu menyeimbangkan antara karir dan keluarga.

Wanita yang sudah berkeluarga dan memiliki anak pun kerap menemui lebih banyak hambatan baik secara internal maupun eksternal ketika ingin mengembangkan usaha.

Sebagian besar wanita pengusaha tidak hanya berperan sebagai seorang *owner*, tetapi juga seorang ibu, istri, anak, sekaligus orang tua.

Banyaknya peran tersebut sering membuat wanita kewalahan dalam 'membagi dirinya'.

Di kantor, ia harus berkomitmen untuk menjadi seorang pemimpin. Sementara itu, ia harus mengurus rumah tangga ketika berada di rumah

Solusi :

Kuncinya adalah “pembagian waktu dan peran secara disiplin”

Mengembangkan passion, menuangkan inspirasi, dan mengaktualisasi diri di masyarakat adalah alasan kuat wanita berusaha meskipun sudah berumah tangga dan mempunyai anak.

Harus ada keseimbangan antara kebutuhan untuk berbisnis dengan kewajiban sebagai seorang istri dan ibu yang harus mengurus anak-anaknya

c. Penguasaan Teknologi

Bisnis yang bakal menguntungkan beberapa waktu ke depan adalah bisnis yang melakukan transformasi digital. Digitalisasi menjadi keharusan, media sosial menjadi media pemasaran terbaik, dan akan terus berkembang.

Media sosial sudah dan akan makin tinggi perannya sebagai media pemasaran, sehingga social marketing menjadi sangat penting. Membangun relasi di medsos dan berinteraksi dengan netizen adalah hal penting

Hasil riset yang dilakukan *google Indonesia*, mendapati bahwa 47% dari wanita yang berbisnis belum menggunakan teknologi untuk mengembangkan usaha. Bahkan 32% dari mereka tidak tahu sama sekali cara menggunakan teknologi internet untuk kebutuhan usaha.

Solusi :

Wanita pengusaha harus melek teknologi.

Memanfaatkan teknologi dan internet untuk berwirausaha pun penting dilakukan oleh wanita. Karena selain bisa memperluas pelanggan dan peluang bisnis, cara itu juga dapat meningkatkan efektivitas kerja sehingga wanita bisa punya sisa waktu untuk bersama keluarga.

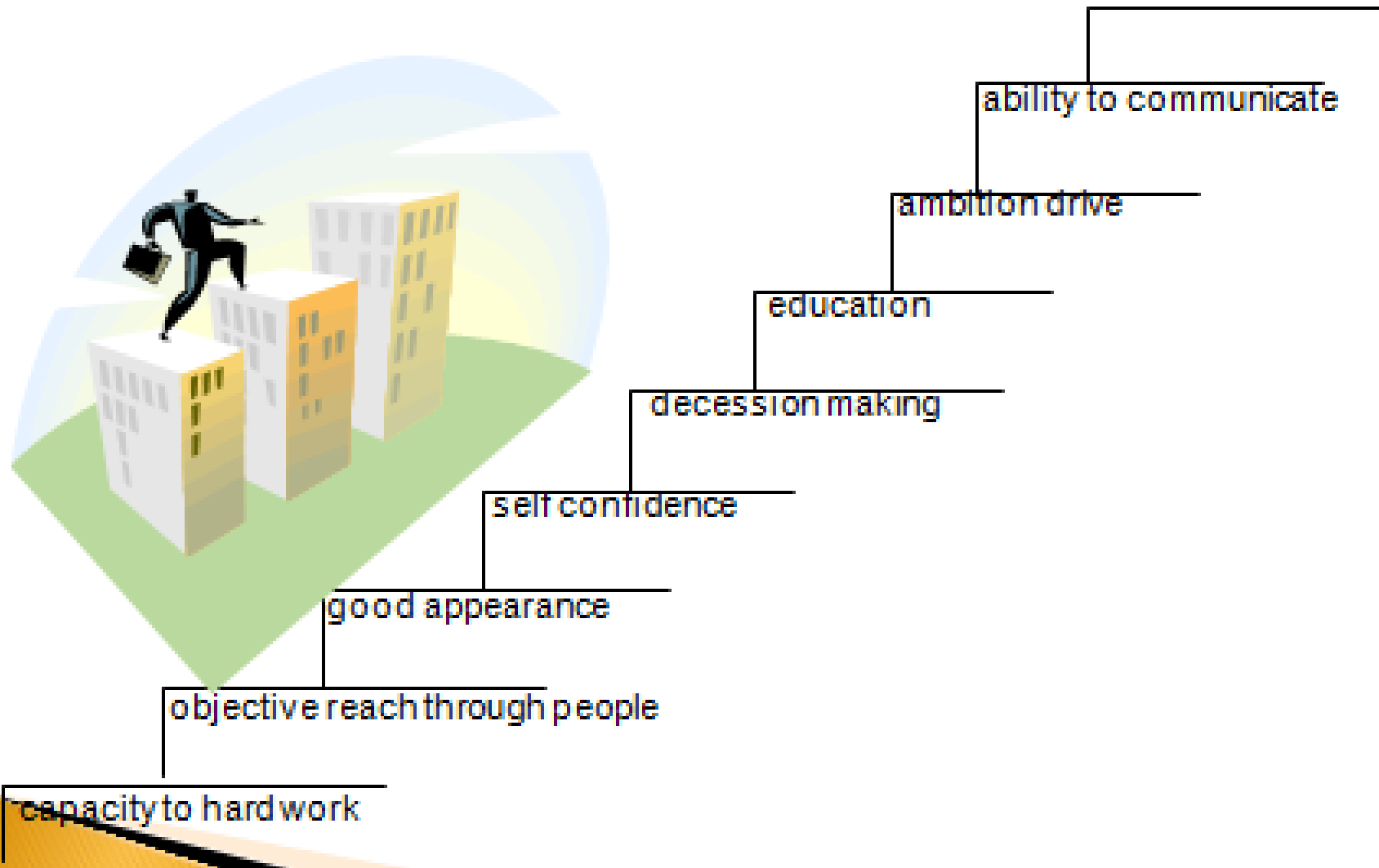
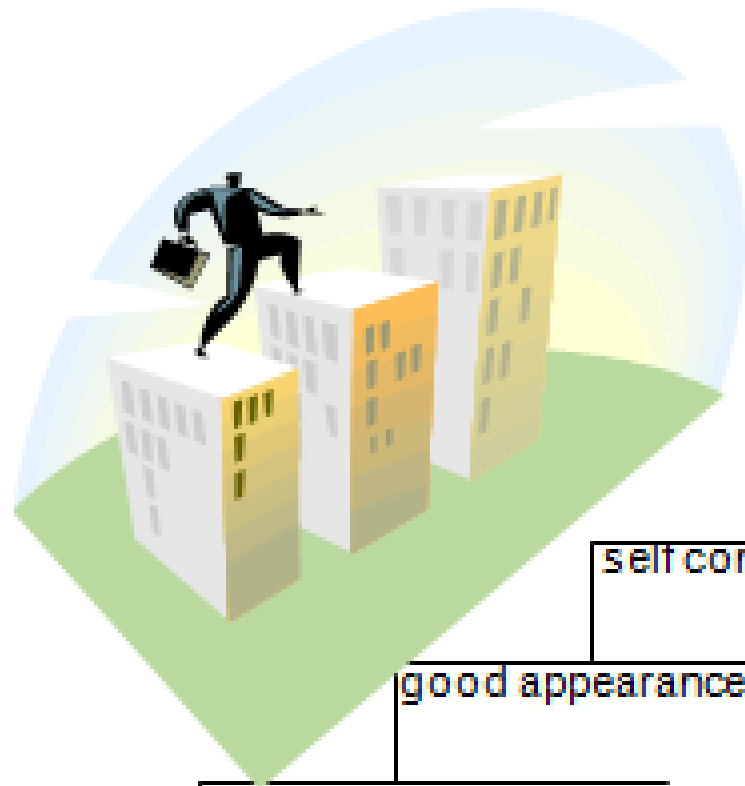
7. MENUJU *WOMENPRENEUR* SUKSES

Prasyarat menjadi wirausaha sukses

(Murphy and Peck, 1980)

1. Mau bekerja keras (motivasi)
2. Bisa bekerjasama dengan orang lain (berorganisasi)
3. Berpenampilan baik
4. Percaya diri
5. Pandai membuat keputusan (kreatif)
6. Selalu menambah pengetahuan (inovatif)
7. Memiliki ambisi untuk maju
8. Memiliki kemampuan berkomunikasi

TANGGA MENUJU WIRAUSAHA SUKSES



8. PENUTUP

***BECOME A WOMENPRENEURS
WHY NOT ??***