

**ANALISIS PENGARUH STRUKTUR MODAL,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA**

**(STUDI KASUS PERUSAHAAN *FOOD AND
BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE
2014-2018)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program
Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Pekalongan



Disusun oleh :

Nama : Fitri Yatus Zahro Isnaini
NPM : 0116060481

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEKALONGAN
TAHUN 2020**

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEKALONGAN

Status Terakreditasi BAN-PT Nomor : 372/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2014

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA
(Studi Kasus Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Periode
2014-2018)

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program
Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Pekalongan

Disusun Oleh :

Fitri Yatus Zahro Isnaini
NPM : 0116060481

Penguji I



Drs. Dwi Susilo, M.Si.
NPP. 111094077

Penguji II



M. Maulidin Fachrur, SE, MM.
NPP. 110492077

Pembimbing I



Prof. Dr. Siti Nurhayati, M.S.
NPP.195610281983032001

Pembimbing II



Choliq Sabana, S.E., M.Si.
NPP.110995093

Mengetahui,
Dean Fakultas Ekonomi UNIKAL



Choliq Sabana, S.E., M.Si.
NPP.110995093

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi dengan judul :
"ANALISIS PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

(Studi Kasus Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018)",

Benar-benar merupakan hasil karya saya dan tidak dibuatkan orang lain dan bukan merupakan pengambil alihan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau karya saya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil duplikat (plagiat) atau dibuatkan orang lain, maka bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pekalongan, 23 Juli 2020
Yang membuat pernyataan,



Fitri Yatus Zahro Isnaini
NPM : 0116060481

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sektor *food and beverage*. Sampel penelitian yang digunakan adalah perusahaan manufaktur sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Sampel penelitian yang digunakan sebanyak 11 perusahaan manufaktur sektor *food and beverage*, dimana metode yang digunakan adalah *purposive sampling* yaitu suatu metode pengambilan sampel yang mengambil obyek dengan kriteria tertentu. Data yang digunakan yaitu data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan atau *annual report* perusahaan manufaktur sektor *food and beverage* yang telah dipublikasikan dari tahun 2014 sampai tahun 2018 meliputi struktur modal, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Analisis data menggunakan alat analisis regresi linear berganda yang didahului dengan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi. Pengujian hipotesa dilakukan dengan menggunakan uji F dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study was conducted with the aim to find out affect capital structure, company growth and profitability to the value of the company in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange the food and beverage sector. The sample study is company manufactur food and beverages sector are listed in Indonesia Stock Exchange in 2014-2018. Study sample as many as 11 companies manufactur food and beverages sector, where the method used was purposive sampling is a sampling method that takes an object with the specified criteria. The data used are secondary data obtained from the financial statement or annual report companies manufactur food and beverages sector which have been published from 2014 to 2018 covering capital structure, company growth and profitability to the value of the company. Analysis of data usig multiple regression analysis test tools, preceded by a test consisting of the assumption of classical test for normalitas test, multicollinearity test, heteroskedastisitas test and autocorrelation test. Hypothesis testing is done using the f test and t test. The result of the study show that capital structure has a negative and not significant effect on firm value, company growth has a positive and not significant effect on firm value and profitability has a negative and significant effect on firm value.

Keywords : Capital Structure, Growth Company, Profitability and Firm Value

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

”Jikalau dari dalam diri seseorang itu yang enggak mau maju, sekeras apapun dukungan kamu berikan padanya, tetap tidak berguna. Namun bila dalam diri seseorang yang keras ingin maju, meski tak banyak yang membantu ia akan tetap punya panggung miliknya.”

(Boy Candra)

PERSEMBAHAN :

Skripsi ini saya persembahkan kepada Ibu dan Bapak yang selalu memberikan semangat, do’a yang tak pernah putus, pengorbanan yang tak terbatas, motivasi dalam setiap langkahku. Hanya karena beliau lah aku mampu berdiri sejauh ini.

Kakak-kakak ku dan Bachtiyar Ary Wardana yang selalu memberikan bantuan, semangat, keceriaan dan warna dalam hidupku.

Sahabat – sahabatku (Family Sahabat) angkatan 2016.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus Pada Perusahaan *food and beverages* Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014-2018)”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata Satu (SI) Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari banyak hambatan-hambatan yang tidak dapat diselesaikan sendiri oleh penulis. Banyak bantuan baik dalam bentuk doa, saran, diskusi, dukungan moril dan sebagainya yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Allah Swt, atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan melalui kesehatan, inspirasi dan semangat untuk terus bekerja keras untuk mencapai hasil terbaik.
2. Bapak Choliq Sabana, SE, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan.
3. Ibu Prof. Dr. Siti Nurhayati, MS dan Bapak Choliq Sabana, SE, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dengan penuh kesabaran dan memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Dr. Mahirun, SE, M.Si., selaku Dosen Wali yang telah membantu penulis dalam mengikuti dan menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan.

5. Seluruh Dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan yang telah membimbing, mengajar, dan mendidik penulis selama menjadi mahasiswa.
6. Seluruh staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi yang telah membantu kelancaran proses administrasi.
5. Orang tuaku tercinta, Bapak Ahmad Achyas dan Ibu Khoniyah yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materiil, kepercayaan, kesabaran, pengorbanan, serta doa dan kasih sayang yang tak terhingga kepada penulis.
6. Kakakku sayang, Muhammad Huda dan Nur Khailiyah yang telah memberikan semangat, dukungan, perhatian serta motivasi untuk tidak menyerah dan terus maju.
7. Bachtiyar Ary Wardana atas perhatian, kesabaran, kesetiaan, semangat serta dorongannya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman Manajemen Sore A angkatan 2016, atas kebersamaan, kerjasama yang baik, bantuan, dan motivasinya, kompak selalu.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, dan dukungannya. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah STW. Amin.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi semua pihak yang membutuhkan.

Pekalongan, 2020

Fitri Yatus Zahro Isnaini

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	11
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	12
1.2.3 Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Landasan Teori.....	15
2.1.1 Trade off Theory	15
2.1.2 Signalling Theory.....	17
2.1.3 Struktur Modal	17
2.1.4 Nilai Perusahaan	18
2.1.5 Pertumbuhan Perusahaan	22
2.1.6 Profitabilitas	24
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	26

2.3. Kerangka Pemikiran.....	33
2.4. Pengembangan Hipotesis	35
2.4.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	35
2.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	37
2.4.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1. Jenis Penelitian.....	40
3.2. Definisi dan Operasional Variabel.....	40
3.2.1 Variabel Dependen.....	40
3.2.2 Variabel Independen	41
3.3. Populasi, Sampel, dan Metode Penarikan Sampel.....	44
3.3.1 Populasi dan Sampel	44
3.3.2 Sampel	44
3.3.3 Metode Penarikan Sampel	45
3.4. Jenis dan Metode Pengumpulan Data	45
3.5. Teknik Analisis Data.....	46
3.5.1 Statistik Deskriptif	46
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	47
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	48
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	49
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	50
3.5.3 Analisis Regresi	51
3.5.4 Pengujian Hipotesis	52
3.5.4.1 Uji Kesesuaian Model (Uji F)	52
3.5.4.2 Uji Statistik t	53
3.5.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	55
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	55
4.2 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia	59

4.3 Struktur Pasar Modal Indonesia	60
BAB V PEMBAHASAN	61
5.1 Deskripsi Data Penelitian	61
5.2 Analisis Hasil	63
5.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	63
5.2.2 Hasil Asumsi Klasik	71
5.2.3 Uji Kecocokan Model Anova (Uji F)	76
5.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda	77
5.2.5 Uji Hipotesis	78
5.2.6 Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	80
5.3 Pembahasan	82
BAB VI PENUTUP	88
6.1 Simpulan	88
6.2 Keterbatasan	89
6.3 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.2 Model Penelitian	35
4.1 Lokasi Bursa Efek Indonesia	59
4.2 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia	60
4.3 Struktur Pasar Modal Indonesia	60

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Research Gap	11
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	30
3.1 Definisi Operasionalisasi Variabel Dependen dan Independen	43
3.2 Pemilihan Sampel Penelitian.....	44
4.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	57
5.1 Sampel Penelitian Perusahaan Manufaktur <i>Sektor Food and Beverage</i>	63
5.2 Hasil Perhitungan pertumbuhan PER pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2014-2018	64
5.3 Hasil Perhitungan pertumbuhan DER pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2014-2018	65
5.4 Hasil Perhitungan Pertumbuhan Perusahaan pada Perusahaan yang terdaftar di BEI pada tahun 2014-2018	67
5.5 Hasil Perhitungan Pertumbuhan Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2014-2018	68
5.6 Hasil Analisis Deskriptif	69
5.7 Uji Normalitas	72
5.8 Uji Multikolinearitas	73
5.9 Uji Heteroskedastisitas.....	74
5.10 Uji Autokorelasi	75
5.11 Hasil Kecocokan Model Anova (Uji F)	76
5.12 Uji Regresi Linear Berganda.....	77
5.13 Uji R ²	81