

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, STRUKTUR AKTIVA DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
STRUKTUR MODAL**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program
Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Pekalongan



Disusun Oleh :

Nama : Safira Maulida
NPM : 0116060051

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEKALONGAN
2020**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEKALONGAN**

Status Terakreditasi BAN-PT Nomor : 372/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2014

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR
AKTIVA, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR
MODAL**

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program
Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen

Universitas Pekalongan

Disusun Oleh :

Nama : Safira Maulida

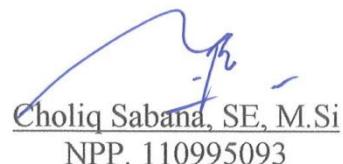
NPM : 0116060051

Pengaji I



Dr. Mahirun, SE, M.Si
NPP.111003148

Pengaji II



Choliq Sabana, SE, M.Si
NPP. 110995093

Pembimbing I



Dra. Retnowati, M.Si.
NPP. 110995095

Pembimbing II



M. Maulidin Fachrur, S.E, M.M.
NPP. 110492077



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi dengan judul:
Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahan, Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal benar-benar merupakan hasil karya saya dan tidak dibuatkan orang lain dan bukan merupakan pengambil alihan pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau karya saya.
Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil duplikat (plagiat) atau dibuatkan orang lain, maka bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pekalongan, Januari 2020

Yang membuat pernyataan



Safira Maulida

NPM. 011606051

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji serta menganalisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur aktiva dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. *Return On Assets* (ROA) digunakan sebagai proxy Profitabilitas, *Size* digunakan sebagai proxy Ukuran Perusahaan, *SA* digunakan sebagai proksi Struktur Aktiva, *Sales* digunakan sebagai proxy Pertumbuhan Penjualan, dan *Debt to Equity Ratio* (DER) digunakan sebagai proxy Struktur Modal.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun periode 2016 – 2018. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 14 perusahaan. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Metode analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolonieritas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas. Analisis regresi linier berganda. Uji hipotesis menggunakan uji Fit model dan uji parsial atau uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap struktur modal, ukuran perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap struktur modal, struktur aktiva berpengaruh positif terhadap struktur modal, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap struktur modal.

Kata kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan Dan Struktur Modal.

ABSTRACT

The purpose of this research to analyze of the effect of profitability, company size, asset structure and firm size on capital structure in food and beverage companies on the Indonesia stock Exchange in 2016 – 2018. Return On Assets (ROA) is used as a proxy for Profitability, Size is used as a proxy for Company Size, SA is used as a proxy for Asset Structure, Sales is used as a proxy for Sales Growth, and Debt to Equity Ratio (DER) is used as a proxy for Capital Structure.

The population in this study are food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in the period 2016 - 2018. The samples used in this study consisted of 14 companies. The sampling technique is done by purposive sampling method. The type of data used is secondary data. The data analysis method used is the classic assumption test which consists of a normality test, a multicollinearity test, an autocorrelation test, and a heteroscedasticity test. Multiple linear regression analysis. Hypothesis testing uses the Fit model test and partial test or t test.

The results of this study show that profitability has no significant negative effect on capital structure, firm size has no significant positive effect on capital structure, asset structure has a positive effect on capital structure, and sales growth has no significant positive effect on capital structure.

Keywords: Profitability, Company Size, Asset Structure, Firm Size and Capital structure

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Sesungguhnya Bersama Kesulitan Ada Kemudahan. Maka Apabila Kamu Telah Selesai (Dari Suatu Urusan) , Tetaplah Bekerja Keras Untuk (Urusan Yang Lain), Dan Kepada Allah - Lah Kamu Berharap”

(Qs Asy - Syarh ; 6-8)

“Tidak Ada Rasa Bangga Tanpa Usaha. Tidak Ada Rasa Puas Tanpa Kerja Keras.
Karena Sukses Kamu Tergantung Usaha Kamu “

(Merry Riana)

PERSEMBAHAN :

Alhamdulillahirobbilalamin,

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala karunia, berkah serta rahmat yang begitu besar kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat selesai dan kupersembahkan untuk :

Kedua Orangtua-ku tercinta, terimakasih atas segala doa yang tulus tiada hentinya, selalu memberikan nasihat yang bermanfaat dengan penuh kesabaran, dan selalu memberikan dukungan. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan perlindungan di dunia maupun di akhirat untuk mama dan ayah. Aamin.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2018” . Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi Srata Satu (S1) untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi program studi Manajemen, Universitas Pekalongan.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan bantuan selama proses penyusunan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Choliq Sabana, S.,E, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan .
2. Ibu Dra. Retnowati, M.Si. dan Bapak M. Maulidin Fachrur, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Segenap Dosen Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan, yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan, serta pembelajaran selama proses perkuliahan berlangsung.

4. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan yang telah memberikan bantuan dan pelayanan terbaik selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Pekalongan.
5. Kedua orang tuaku tercinta Bapak H. Nur Ma'sum AR dan Ibu Hj. Susi Herawati yang telah memberikan kasih sayangnya dengan tulus serta doa yang tiada henti-hentinya, dukungan, pengorbanan, perjuangan dan segala hal yang tidak akan pernah ternilai harganya.
6. Kakak, Adik serta sahabatku tersayang Rovi Diana, S.E , Zulfa Chamidah , Nur Ainiya dans Laras Islami Putri terimaksih untuk segala motivasi, dukungan dan doa yang telah diberikan.
7. Team lambe turah Meira Trijayanti, Tsuroyya Balqis dan Winesti Giyar Moneta terimakasih untuk segala bentuk *support* yang telah diberikan, doa , dan bantuannya selama perkuliahan maupun dalam penyusunan skripsi ini. Semoga persaudaraan kita akan terus terjalin hingga nanti.
8. Orang-orang istimewa dibalik terselesaikannya skripsi ini Zeranika Putri AT, Iyus Azizah dan Maryam Ristiana Dewi terimakasih untuk segala suka – duka , semangat, dukungan , bantuan serta drama-drama kecil yang tercipta selama proses pembuatan skripsi ini.
9. Semua teman-teman Manajemen angkatan 2016 terimakasih untuk segala dukungannya
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu teimakasih telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya untuk segala bantuan dan dukungannya dalam bentuk apapun, semoga segala kebaikan-kebaikan yang telah diberikan akan mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam proses penulisan skripsi ini, maka dari itu penulis mengharapkan adanya kritik maupun saran dari pembaca agar mampu membantu penulis dalam menyempurnakan skripsi ini, dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang berguna untuk pihak-pihak yang akan membutuhkannya.

Pekalongan, Februari 2020

Penulis,

Safira Maulida
NPM. 0116060051

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah	9
1.2.1. Identifikasi Masalah	9
1.2.2. Pembatasan Masalah	10
1.2.3. Perumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Bagi Akademis.....	11
1.4.2. Bagi Perusahaan.....	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Agency Theory.....	13
2.1.2. Signaling Theory	14
2.1.3. Teori Struktur Modal.....	16
2.1.4. Struktur Modal	21
2.1.5. Profitabilitas	25
2.1.6. Ukuran Perusahaan.....	27
2.1.7. Struktur Aktiva.....	29
2.1.8. Pertumbuhan Penjualan.....	29
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	30
2.3. Model Penelitian.....	36
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	38
2.4.1. Pengaruh Return On Asset Terhadap Debt to Equity Ratio.....	38
2.4.2. Pengaruh Size Terhadap Debt to Equity Ratio	39
2.4.3. Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Debt to Equity Ratio	40
2.4.4. Pengaruh Return On Asset Terhadap Debt to Equity Ratio.....	40
BAB III JENIS PENELITIAN.....	42
3.1. Jenis Penelitian	42
3.1.1 Jenis Penelitian.....	42
3.1.2 Objek Penelitian	42
3.2. Definisi Operasional Variabel	42
3.3. Populasi, Sampel dan Metode Penarikan Sampling	45
3.3.1 Populasi.....	45

3.3.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	45
3.4. Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....	47
3.4.1 Jenis Data	47
3.4.2 Metode Pengumpulan Data	47
3.5. Teknik Analisis Data	47
3.5.1 Statistik Deskriptif	48
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	48
3.5.3. Uji Fit Model	50
3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda	51
3.5.5. Pengujian Hipotesis (Uji t)	52
BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	53
4.1. Sejarah Pasar Modal	53
4.1.1. Sejarah Pasar Modal Indonesia	53
4.1.2. Struktur Organisasi Pasar Modal	61
4.2. Profil Bursa Efek Indonesia.....	61
4.2.1. Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia	65
4.2.2. Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia	66
4.3. Gambaran Umum Sampel Perusahaan	66
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	73
5.1. Deskripsi Objek Penelitian	73
5.2. Deskripsi Data Penelitian	74
5.3. Analisis Hasil.....	77
5.3.1. Statistik Deskriptif	77
5.3.2. Uji Asumsi Klasik	79
5.3.3.Uji Fit Model	84

5.3.4. Analisis Regresi Linear Berganda	84
5.3.5. Pengujian Hipotesis (Uji t)	86
5.4. Pembahasan	88
5.4.1. Pengaruh Profitabilitas (<i>ROA</i>) terhadap Struktur Modal (DER)	88
5.4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>SIZE</i>) terhadap Struktur Moda 1 (DER)	91
5.4.3. Pengaruh Struktur Aktiva (SA) terhadap Struktur Modal (DER)	93
5.4.4. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan (<i>SALES</i>) terhadap Struktur Modal (DER)	95
BAB VI penutup	97
6.1. Simpulan	97
6.2. Keterbatasan	97
6.3. Saran dan Rekomendasi.....	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata nilai Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Penjualan Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Tahun 2016 – 2018.....	6
Tabel 1.2 Research Gap	8
Tabel 2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1. Prosedur Penentuan Kriteria Sampel.	46
Tabel 3.2. Nama Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 – 2018.	46
Tabel 5.1 Pemilihan Sampel Penelitian	73
Tabel 5.2 Daftar Sampel Perusahaan <i>Food and Beverage</i>	74
Tabel 5.3. Hasil Statistik Deskriptif.....	78
Tabel 5.4 Hasil Uji Normalitas	80
Tabel 5.5 Hasil Uji Multikolonieritas	81
Tabel 5.6 Hasil Uji Autokorelasi	82
Tabel 5.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	83
Tabel 5.8 Hasil Uji Fit Model	84
Tabel 5.9 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	85
Tabel 5.10 Hasil Uji t	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian	38
Gambar 4.1. Struktur Pasar Modal Indonesia	61
Gambar 4.2. Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia	66

DAFTAR GRAFIK

Grafik 5.1 Pergerakan ROA dan DER.....	90
Grafik 5.2 Pergerakan SIZE dan DER.....	92
Grafik 5.3 Pergerakan SA dan DER.....	94
Grafik 5.4 Pergerakan SALES dan DER.....	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Sampel Perusahaan *Food and Beverage* Tahun 2016 – 2018

Lampiran 2. Data Hasil Perhitungan Data DER, ROA, SIZE, SA, SALES
Perusahaan Food and Beverage Tahun 2016 - 2018

Lampiran 3. Data Perhitungan Profitabilitas Perusahaan Food and Beverage
Tahun 2016 -2018

Lampiran 4. Data Perhitungan Ukuran Perusahaan Food and Beverage
Tahun 2016 -2018

Lampiran 5. Data Perhitungan Struktur Aktiva Perusahaan Food and Beverage
Tahun 2016 -2018

Lampiran 6. Data Perhitungan Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Food and Beverage
Tahun 2016 -2018

Lampiran 7. Data Perhitungan Struktur Modal Perusahaan Food and Beverage
Tahun 2016 -2018

Lampiran 8. Data Hasil Output SPSS