ABSTRAK

Pasar modal menyediakan alternatif investasi jangka pendek maupun jangka panjang bagi pemilik modal, dengan berinvestasi di pasar modal *investor* akan memperoleh keuntungan berupa *deviden* dan *capital gain*, oleh sebab itu untuk memperoleh keuntungan deviden yang tinggi maka perusahaan sangat memaksimalkan nilai perusahaannya hal tersebut dapat ditunjukkan dengan peningkatan EPS perusahaan.

EPS merupakan rasio yang mengukur seberapa besar dividen per lembar saham yang akan dibagikan kepada investor setelah dikurangi dengan deviden bagi para pemilik perusahaan.

Apabila EPS perusahaan tinggi, akan semakin banyak investor yang mau membeli saham tersebut sehingga menyebabkan harga saham akan tinggi. Makin tinggi nilai EPS akan menggembirakan pemegang saham karena semakin besar laba yang akan disediakan untuk pemegang saham.informasi yang demikian akan mempengaruhi permintaan dan penawaran saham perusahaan dipasar modal.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh DER, CR, ROA dan ROE terhadap EPS. Populasi dalam penelitian ini adalah 34 perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017. Metode yang digunakan adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan ada 9 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukan DER dan CR berpengaruh negatif dan signifikan terhadap EPS. ROA dan ROE tidak berpengaruh signifikan terhadap EPS.

Kata kunci : DER, CR, ROA, ROE, EPS