

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS,
OPINION SHOPPING, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
DALAM PENENTUAN OPINI AUDIT *GOING CONCERN***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019)**

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Pekalongan



Disusun oleh :

Nama : Muhammad Elfan Albasya

NPM : 0517021321

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEKALONGAN
TAHUN 2021**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEKALONGAN
Status Akreditasi BAN-PT Nomor: 2142/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2018**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, *OPINION SHOPPING*, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DALAM PENENTUAN
OPINI AUDIT *GOING CONCERN*
(Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2016-2019)**

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Pekalongan
Disusun oleh:

**Nama : Muhammad Elfan Albasya
NPM : 0517021321**

Dosen Penguji I,



Arum Ardianingsih, S.E., M.Acc., Ak.CA
NPP.111009202

Dosen Penguji II,



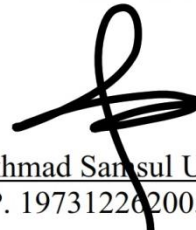
Dina Amalia, M, S.E, M.Acc., Ak., CA
NPP. 111017363

Dosen Pembimbing I,



Komala Ardiyani, S.E., M.Si., Ak.CA
NPP. 111099126

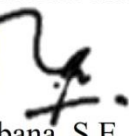
Dosen Pembimbing II,



Dr. Akhmad Samsul Ulum, S.E., M.Si
NPP. 197312262005011001

Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Chodiq Sabana, S.E., M.Si
NPP.110995093

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi dengan judul : **Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Opinion Shopping, Dan Pertumbuhan Perusahaan Dalam Penentuan Opini Audit Going Concern (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019)** benar-benar merupakan hasil karya saya dan tidak dibuatkan orang lain. Penelitian ini bukan merupakan hasil pikiran orang lain yang saya akui sebagai karya saya, Apabila dikemudian hari terbukti dan dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil duplikat (plagiat) atau dibutkan orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pekalongan,

Yang membuat pernyataan



Muhammad Elfan Albasya
0517021321

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirobbilalamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, *Opinion Shopping*, Dan Pertumbuhan Perusahaan Dalam Penentuan Opini Audit *Going Concern* (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019)”. Shalawat serta salam tak lupa penulis sampaikan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang senantiasa kita nantikan syafa’atnya di yaumul kiamah nanti. Setelah melalui proses yang begitu panjang, dengan mengucapkan syukur akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan meskipun jauh dari kata kesempurnaan.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Progam Studi Akuntansi Universitas Pekalongan. Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, masukan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua yaitu Ibu Annie Zumaroh yang selalu mendukung dalam pembuatan skripsi ini, serta dosen pembimbing yaitu Ibu Komala Ardiyani, S.E., M.Si., Ak.CA dan Bapak Dr. E. Akhmad Samsul Ulum, SE., M.SI yang telah memberikan arahan dalam pembuatan skripsi ini, sehingga Peneliti dapat menyelesaikan Skripsi tepat pada waktunya.

Pekalongan,

Muhammad Elfan Albasya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah, Pembatasan dan Perumusan Masalah	6
1.2.1. Identifikasi Masalah	6
1.2.2. Pembatasan Masalah	7
1.2.3. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Teori Agensi	11
2.1.2. Auditing	12
2.1.3. Opini Audit.....	14
2.1.4. <i>Going Concern</i>	16
2.1.5. Likuiditas	19
2.1.6. <i>Leverage</i>	19
2.1.7. Profitabilitas	20
2.1.8. <i>Opinion Shopping</i>	22
2.1.9. Pertumbuhan Perusahaan.....	23
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
2.3. Kerangka Pemikiran	48

2.4.	Pengembangan Hipotesis.....	53
2.4.1.	Pengaruh Likuiditas Terhadap Opini <i>Going Concern</i>	53
2.4.2.	Pengaruh Leverage Terhadap Opini <i>Going Concern</i>	53
2.4.3.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Opini <i>Going Concern</i>	55
2.4.4.	Pengaruh Opinion Shopping Terhadap Opini <i>Going Concern</i>	56
2.4.5.	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Opini <i>Going Concern</i>	57
BAB III Metode Penelitian		59
3.1.	Jenis Penelitian	59
3.2.	Operasionalisasi Variabel	59
3.3.	Populasi, Sampel, dan Metode Penarikan Sampel.....	62
3.3.1.	Populasi	62
3.3.2.	Sampel dan Metode Penarikan Sampel	62
3.4.	Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....	63
3.4.1.	Jenis Data.....	63
3.4.2.	Metode Pengumpulan Data	63
3.5.	Teknik Analisis	64
3.5.1.	Statistik Deskriptif.....	64
3.5.2.	Analisis Regresi Logistik	64
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN		68
4.1.	Sejarah Pasar Modal Indonesia.....	68
4.2.	Struktur Pasar Modal Indonesia.....	73
4.3.	Profil Bursa Efek Indonesia	74
4.4.	Struktur Organisasi Bursa Efek	76
4.5.	Lokasi Bursa fek Indonesia.....	78
BAB V Analisis dan Pembahasan.....		79
5.1.	Deskripsi Obyek Penelitian	79
5.2.	Deskripsi Data Penelitian.....	81
5.2.1.	Likuiditas	82
5.2.2.	<i>Leverage</i>	84

5.2.3.	Profitabilitas	86
5.2.4.	<i>Opinion Shopping</i>	89
5.2.5.	Pertumbuhan Perusahaan.....	91
5.2.6.	Opini Audit Going Concern	93
5.3.	Hasil Analisis	95
5.3.1.	Statistik Deskriptif.....	95
5.3.2.	Menilai Kelayakan Model Regresi	98
5.3.3.	Menilai Keseluruhan Model (Overall Model Fit)	99
5.3.4.	Hasil Uji regresi Logistik	100
5.4.	Pembahasan	103
5.4.1.	Pengaruh Likuiditas pada Penentuan Opini Audit <i>Going Concern</i>	103
5.4.2.	Pengaruh Leverage pada Penentuan Opini Audit Going Concern	104
5.4.3.	Pengaruh Profitabilitas pada Penentuan Opini Audit Going Concen	105
5.4.4.	Pengaruh Opinion Shopping pada Penentuan Opini Audit Going Concern	106
5.4.5.	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan pada Penentuan Opini Audit Going Concern	108
BAB VI PENUTUP		110
6.1.	Simpulan	110
6.2.	Keterbatasan.....	112
6.3.	Saran	112

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 5.1.1 Pemilihan Sampel Penelitian	80
Tabel 5.1.2 Daftar Sampel Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2019	80
Tabel 5.1.3 Klasifikasi Perusahaan Berdasarkan Opini Audit.....	81
Tabel 5.2.1 Data Likuiditas Pada Perusahaan Perbankan Periode 2016-2019	83
Tabel 5.2.2 Data Leverage Pada Perusahaan Perbankan Periode 2016-2019.....	85
Tabel 5.2.3 Data profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Periode 2016-2019 .	87
Tabel 5.2.4 Data <i>Opinion Shopping</i> Pada Perusahaan Perbankan Periode 2016-2019.....	89
Tabel 5.2.5 Data Pertumbuhan Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Periode 2016-2019	91
Tabel 5.2.6 Data Opini Audit <i>Going Concern</i> Pada Perusahaan Perbankan Periode 2016-2019	93
Tabel 5.3.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	95
Tabel 5.3.2 Hasil Hosmer Lameshow Test	98
Tabel 5.3.3 Menilai Keseluruhan Model	99
Tabel 5.3.4 Hasil Pengujian Hipotesis	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.1 Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 4.2.1 Struktur Pasar Modal.....	74
Gambar 4.4.1 Struktur Organisasi BEI	77
Gambar 4.5.1 Lokasi Bursa Efek Indonesia.....	78